

اولویت بندی استراتژیهای تولید کارخانجات سیمان با استفاده از رویکرد فرایند تحلیل سلسله مراتبی (مطالعه موردی: صنعت سیمان استان فارس)

محمد امین کاویانی¹، مهدی عباسی²، محسن زارعی نژاد³

¹ دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، شیراز، ایران؛ aminkaviani1366@yahoo.com

² دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، گروه مهندسی صنایع، شیراز، ایران؛ abbasi_meh@yahoo.com

³ دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، شیراز، ایران؛ mohsen.zareinejad@gmail.com

چکیده

با توجه به حرکت رو به رشد کشور و بهره برداری از ظرفیت های ملی موجود از جمله احداث پروژه های زیربنایی و سازندگی در سطح کلان و حتی خرد، صنعت سیمان از اهمیت به سزایی برخوردار است. پیشرفت های چشمگیر در سال های اخیر در تولید سیمان، نشان از توان بالای ایران در تولید این محصول داشته است اما با توجه به پیچیده شدن روزافزون دنیای رقابت و متلاطم بودن محیط کسب و کار، کوچکترین غفلت از سوی شرکت های تولیدی، آنها را با مشکل رو به رو میسازد که ماندن در عرصه رقابت، جز با اتخاذ استراتژی نوین تولیدی و کسب مزایای رقابتی بلند مدت، به دست نمی آید. از این رو، مقایسه قابلیت های تولیدی کارخانجات مختلف برای ارزیابی خود با رقبا، امری ضروری است. در این نوشتار، هدف اولویت بندی استراتژی تولید کارخانجات سیمان استان فارس و نهایتاً انتخاب ممتازترین استراتژی تولید است. برای رسیدن به این مهم 4 اولویت رقابتی هزینه، تحویل، کیفیت و انعطاف پذیری، مبنای مقایسات قرار گرفت و 3 کارخانه سیمان فارس، فارس نو و داراب که مطرح ترین کارخانجات سیمان در سطح استان فارس هستند، به عنوان رقبا انتخاب و مسئله با روش تحلیل سلسله مراتبی AHP مدل شد و در انتها به کمک نرم افزار Expert choice، این اولویت بندی انجام گرفت.

کلمات کلیدی اولویت بندی، استراتژی تولید، مزیت رقابتی، فرایند تحلیل سلسله مراتبی

Prioritizing manufacturing strategies of cement companies using AHP (case study: Fars cement industry)

Mohammad Amin Kaviani, A. Mehdi Abbasi, B. Mohsen zarei nejad, C.

ABSTRACT

Due to growing movement of Iran and utilization of existing national capacity, including infrastructure and construction projects at the macro level or even longer, the cement industry has great importance. Saleint development in these years in producing cement Represents Irans power in producing this production. but due to complexity of these days competition and Instability of Business environment, least Neglect make them meet big problem to stay in the competition, new strategies and gain competitive advantages in the long-term production, were not presented. so, comparison between different manufacturing capabilities of companies is essential. In this paper, the objective is prioritization manufacturing strategies of cement factories and finally selecting the best strategies. To achieve this, four competitive priorities cost, delivery, quality and flexibility, were used and three companies including Fars cement, Fars NO cement and Darab cement, The most prominent cement factories in the province are the competitors selected for modelling in AHP approach and finally by using Expert choice the prioritization was done.

KEYWORDS

prioritizing manufacturing strategy competitive priorities Analytic hierarchy process

¹ محمد امین کاویانی، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد شیراز - صدرا، 5 کیلومتر جاده صدرا، پردیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان شیراز - تلفن: 09398032307