

شبکه های نوآوری در اقتصاد هزینه مبادله

میثم نریمانی، شعبان الهی

دانشجوی دکتری سیاست گذاری علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس m1385_narimani@yahoo.com

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس elahi@modares.ac.ir

چکیده

چند بعدی بودن مفهوم نوآوری، شناسایی و فهم آن را با مشکل مواجه ساخته است. به نظر می رسد در میان زمینهای مختلف تحقیقی مرتبط با نوآوری همچون رفتارشناسی، علوم اجتماعی، رفتار سازمانی و مدیریت، اقتصاد و... میبایست برنامه پژوهشی را انتخاب نمود که بهتر بتواند بعد میانرشتهای نوآوری را پشتیبانی نماید. انتخاب چهارچوب تحلیلی اقتصاد هزینه مبادله برای بررسی مفهومی نوآوری، به دلیل میانرشتهای بودن این برنامه پژوهشی، به نظر از کارایی بیشتری برخوردار است. در این مقاله با پذیرش مبادله به عنوان واحد تحلیل، مبادلات و ساختارهای بدیل در زمینه نوآوری به صورت مجزا مورد بررسی قرار گرفته اند. بر مبنای ویژگی های آن دو، مدل مفهومی جهت حداقل کردن هزینه مبادله در تعاملات مربوط به نوآوری ارائه شده است. در پایان نیز به برخی دلالت های مدل مطرح شده در حوزه سیاست گذاری اشاره شده است. مقاله تاکید دارد شبکه ها به عنوان ساز و کاری ترکیبی مابین بنگاه و بازار، قابلیت سازماندهی دسته های معینی از مبادلات را دارند. ویژگی مهم این مبادلات عدم اطمینان بالا و لزوم رقابت و همکاری توأمان است.

کلمات کلیدی: اقتصاد هزینه مبادله^۱، نوآوری^۲، شبکه^۳، ساختار سازماندهی^۱

¹ Transaction Cost Economics

² Innovation

³ Network