

پابرجایی برنامه‌ها و راهبردهای توسعه‌ی صنعت گاز کشور با استفاده از روش‌های آینده‌پژوهی

علی شماعی^{۱*}، شهره ناصری^۲، امیر ناظمی اشنی^۳، عزیز علیزاده^۴

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ^۳، (shammaee@atineqaar.com)

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ^۳، (naseri@atineqaar.com)

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ^۳، (nazemi@atineqaar.com)

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ^۳، (alizadeh@atineqaar.com)

چکیده

در برخی مطالعات آینده‌پژوهی تلاش می‌شود تا تأسفات‌های نسبی ناشی از وقوع آینده‌های بدیلی که برای یک هویت (کشور، سازمان و...) امکان وقوع دارند، کاهش یابد و راهبردهای پابرجا^۵ جهت وصول به آینده مطلوب شناسایی شوند. در این مطالعات که تحت عنوان برنامه‌ریزی پابرجا مطرح می‌شوند، تلاش می‌شود تا فهرستی از راهبردها برای وصول به اهداف و چشم‌اندازهای تعیین شده، تهیه شود. در برنامه‌ریزی پابرجا، از مجموعه‌ای از تکنیک‌ها بهره گرفته می‌شود که با استفاده از آن‌ها، راهبردهایی که احتمالاً به بهترین نتایج منجر می‌شوند، شناسایی گردند یا راهبردها به نحوی تقویت می‌شوند که با اجرای آن راهبردها، کم‌ترین مشکلات عملیاتی و تأسفات نسبی بروز نماید. در این مقاله تلاش می‌شود تا یک نمونه موردی (راهبردهای توسعه صنعت گاز) با استفاده از روش برنامه‌ریزی پابرجا بررسی و نتایج به دست آمده ارائه شوند. این راهبردها که در مجموع ۶۷ راهبرد مد نظر صنایع گاز کشور هستند با استفاده از این تکنیک مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و در نهایت توصیه‌هایی برای پابرجایی آن‌ها در سناریوهای مختلف پیش روی صنعت گاز کشور، تدوین گردید.

واژه‌های کلیدی: برنامه‌ریزی پابرجا، راهبرد، تصمیم‌گیری، آینده‌پژوهی

۱- مقدمه

انسان‌ها توانایی بی‌نظیری در شناخت الگوهای بالقوه، استنتاج، ارائه‌ی فرضیات جدید و یافتن راه‌حل‌های شهودی برای مسایل به ظاهر لاینحل دارند. انسان‌ها همچنین گونه‌های مختلف دانش - ضمنی، کیفی، تجربی و عملی - را در اختیار دارند که نمی‌توانند آن‌ها را در قالب‌های سنتی و به آسانی کمی نمایند. انسان‌ها بدون کمک رایانه می‌توانند در مسایلی که با عدم

۱ و * - نویسنده مسئول: پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار

۲ - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار

۳ - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار

۴ - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار!!

⁵ Robust