

جایگاه برون سپاری راهبردی در مدیریت تکنولوژی بنگاه کوچک و متوسط در ایران (با بهره گیری از مدل سازی تصمیم گیری آرمانی)

صادق عابدی^{۱*}، رضا رادفر^۲، عباس طلوعی اشلقی^۳

(۱) دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین (sadeogh.abedi@yahoo.com)

(۲) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات (radfar@gmail.com)

(۳) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات (toloie@gmail.com)

چکیده:

در سال های اخیر توجه فزاینده ای به کوچک سازی بنگاه های اقتصادی و توسعه بنگاه های کوچک و متوسط صورت یافته است. این بنگاه ها دارای مزایای زیادی نسبت به صنایع بزرگ هستند که از آن جمله می توان از ارزش افزوده، نوآوری، اشتغال آفرینی و انعطاف پذیری بیشتر نسبت به صنایع بزرگ نام برد. از طرف دیگر کوچک بودن این بنگاه ها و حجم پایین منابع در دسترس موجب ایجاد محدودیت هایی جهت تولید آنها گردیده است. یکی از راهکارهای اساسی که در محافل علمی برای ساماندهی به بحث صنایع کوچک و متوسط مورد توجه قرار گرفته است، بهره گیری از پتانسیل های موجود شرکت های پیمانکار در قالب برون سپاری فعالیت ها و پروژه ها می باشد. در این مقاله تلاش شده با شناسایی و اولویت بندی عوامل مختلف تولید در شرکت های متوسط و کوچک در کشور، استراتژی های مختلف تولیدی با بهره گیری از برنامه ریزی چند هدفه آرمانی بررسی گردد. سپس با بهره گیری از نتایج مدل و سایر عوامل موجود، موقعیت های موجود هر بنگاه جهت انتخاب استراتژی های مختلف تولدی در قالب ماتریس پیشنهادی مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. نتایج نشان داد اگر میزان نقدینگی مورد نیاز جهت سفارش کاری در بنگاه تولید بالا و نیز حاشیه سودآوری محصولات پایین باشد، استراتژی برون سپاری انتخاب می شود.

کلمات کلیدی: بنگاه های کوچک و متوسط، برون سپاری، استراتژی های تولیدی، برنامه ریزی آرمانی

نویسنده مسئول: صادق عابدی، دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی و مدرس دانشگاه

نویسنده دوم: دکتری مدیریت صنعتی، مدیر گروه تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

نویسنده سوم: دکتری مدیریت صنعتی، معاون آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات