

ارائه الگوی مناسب جهت ارائه پیش‌بینی در حوزه تکنولوژی‌های نرم، با مورد- پژوهی شرکت ایران خودرو

منوچهر منطقی^۱، امین ترکمان^۲

Manteghi@Ikco.com

Amin.Torkaman@Yahoo.com

چکیده

با بررسی شرکت‌های خودروساز امروزی متوجه خواهیم شد که تمام شرکت‌های موفق در این حوزه، به غیر از توان تکنولوژیکی در حوزه تکنولوژی سخت، به مفهوم تکنولوژی نرم نیز توجه ویژه‌ای دارند، تکنولوژی نرم در حقیقت و به اختصار مهارت‌های مدیریتی است که در جهت بهره‌برداری از امکانات سخت‌افزاری مورد نیاز است. در همین راستا شرکت ایران خودرو نیز از مدتی پیش آغاز به تدوین تکنولوژی نرم تولید خاص شرکت خود، نمود. این فرآیند ابتدا با پیاده‌سازی بخشی قسمت‌هایی از تکنولوژی‌های نرم شرکت‌های خودرو ساز خارجی، شروع شد و در نهایت به تلاش برای پیاده‌سازی یکپارچه و کامل تکنولوژی نرم شرکت رنو منجر شد. در همین راستا اکنون شرکت ایران خودرو در نظر دارد تا مدل بومی را برای تکنولوژی نرم ارائه دهد که متناسب با شرایط خود شرکت طراحی و تدوین شده است. برای طراحی و پیاده‌سازی تکنولوژی نرم در شرکت ایران خودرو از اولین اقدامات لازم می‌توان به برنامه‌ریزی تکنولوژی اشاره نمود. در برنامه‌ریزی تکنولوژی، اولین گام، پیش‌بینی تکنولوژی است. در این تحقیق با به کارگیری تکنیک‌های پیش‌بینی تکنولوژی تصویری از آینده تکنولوژی نرم شرکت ایران خودرو مجسم شده است که می‌تواند این شرکت را در راستای تکمیل تکنولوژی نرم بومی خود یاری رساند. برای این کار ابتدا ۴ شرکت مطرح خودروساز جهانی که موفق‌ترین و قدیمی‌ترین تکنولوژی نرم را در دست دارند مورد بررسی قرار گرفته‌اند و با استفاده از روش رویش نظریه‌ها اطلاعات پراکنده آنها به یک مدل ساختار یافته تحت عنوان مدل مادر تکنولوژی نرم شرکت‌های خودروساز تبدیل شد. سپس اجزای این مدل که مدل ایده‌آل آینده است توسط صاحب‌نظران ایران خودرو مورد نظرسنجی قرار گرفت و فاکتورهای موثر در آینده تکنولوژی نرم شرکت شناسایی شدند.

واژه‌های کلیدی: تکنولوژی نرم، سیستم تولید، پیش‌بینی تکنولوژی، رویش نظریه‌ها، شرکت خودرو ساز

*نویسنده عهده دار مکاتبات: Amin.Torkaman@yahoo.com

۱ مدرس دانشگاه علامه طباطبایی و مدیرعامل شرکت ایران خودرو در هنگام انجام پژوهش

۲ کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبایی