

چارچوب کثرت گرایانه جدید مدیریت دانش: سطوح سازمانی و استراتژی

های مختلف مدیریت دانش

محمد امین قانع راد، رضا نقی زاده^۱

دانشیار و عضو هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران
دانشجو دکترا سیاست گذاری علم و فناوری، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران

چکیده

مدیریت دانش یکی از مباحث مهمی است که در دهه اخیر تاکید زیادی بر آن شده است. چارچوب های متنوعی در پیاده سازی مدیریت دانش ارائه گردیده که عمده این چارچوب ها بر مبنای دیدگاههای پوزیتیویستی و تک بعدی بنا نهاده شده است. اما در سال های اخیر با مشاهده ضعف های چارچوب های تک بعدی، تمایل به ارائه چارچوب های کثرت گرایانه مدیریت دانش که جنبه های فرهنگی و اجتماعی را به شکلی جدی تر وارد مباحث پیاده سازی مدیریت دانش می نماید، بیشتر شده است. در این مقاله سعی بر آن شده است تا با توجه به مطالعات صورت گرفته، مباحث مرتبط با استراتژی های پیاده سازی مدیریت دانش، افراد و ساختارهای کسب و کار در قالب چارچوب های کثرت گرایانه به نحوی جدی تر وارد شود. در این مقاله برای اولین بار چارچوبی کثرت گرایانه از مدیریت دانش با رویکردی اجرایی ارائه شده است. مطمئناً چارچوب مذکور می تواند در ارتباط هر چه بیشتر زیر ساخت های اجتماعی و سازمانی بخش های مختلف سازمان با سیستم های مدیریت دانش مثر تم باشد.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، چارچوب کثرت گرایانه، استراتژی

۱- مقدمه

ویژگی ها و پیچیدگی های نهفته در دانش موجب شده است تا نسبت به آن تعاریف مختلفی بیان گردد. یکی از عوامل پیچیدگی دانش ناشی از ماهیت مبهم و غیر ملموس آن می باشد. به همین جهت مدیریت دانش نیز امری پیچیده و دشوار

^۱: نویسنده عهده دار مکاتبات: rezanaghizadeh@yahoo.com