

تدوین راهبرد فناوری های جنگ الکترونیک و ارائه شاخص هایی برای اندازه گیری میزان جذابیت و توانمندی در این حوزه

رهام یزدان پناه^{۱*}، سید حبیب الله طباطبائی^۲، ابراهیم معینی^۳

SHAHRYAYAZ@GMAIL.COM

چکیده

این مقاله حاصل تحقیقی است که با هدف تدوین راهبرد فناوری های جنگ الکترونیک و استخراج شاخص های اصلی و مهم برای اندازه گیری جذابیت و توانمندی فناوری ک، بر اساس ویژگیهای بومی کشور و اولویت بندی فناوریهای موجود صورت گرفته است. محققین پس از بررسی و انجام مطالعات عمیق در مبانی نظری و ادبیات تدوین راهبرد فناوری، مدل های تدوین راهبرد و سوابق پژوهشی مربوط به حوزه فناوری های جنگ الکترونیک، بررسی محیط داخلی و خارجی و چشم انداز سازمان مورد مطالعه، با استفاده از نظرات خبرگان و متخصصین مرتبط، به استخراج مجموعه ای جامع و کامل از شاخص ها و زیر شاخص های اصلی و اساسی مربوط به جذابیت و توانمندی فناوریهای مورد تحقیق اقدام نموده و به بررسی مصادیق این شاخص ها در فناوری های جنگ الکترونیک و ویژگیهای بومی کشور پرداختند. پس از انجام مصاحبه ها و تکمیل پرسشنامه های ذیربط توسط خبرگان تحقیق که در پنج رُند در مقاطع زمانی مختلف صورت گرفت، به تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از نظرات خبرگان پرداخته و به تعیین موقعیت فناوری ها در ماتریس توانمندی و جذابیت فناوری اقدام شد، اولویت بندی فناوری ها مشخص و فناوریهای کلیدی این حوزه مهم معرفی گردیدند و نهایتاً راهبرد مناسب مواجهه با فناوری های مورد نظر ارائه گردید. نتایج و دستاوردهای این تحقیق به همراه پیشنهادات فنی و مدیریتی مناسب بمنظور استفاده و کاربرد آنها و استفاده از دستاوردهای این تحقیق در اختیار سازمانها و صنایع مرتبط و متولیان امر قرار داده شد که نتایج آن نیز توسط صنایع و سازمانهای ذیربط صحت گذاری و عملاً بکار گرفته شده است.

واژگان کلیدی: فناوری، راهبرد، مدیریت فناوری، جنگ الکترونیک، دفاع الکترونیک، نبرد در صحنه دیجیتال، جذابیت فناوری

مقدمه

در عصر فراصنعتی، فناوری بعنوان یک عامل بسیار مهم و تعیین کننده و بعنوان معیاری واقعی برای سنجش قدرت نظامی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشورها شناخته می شود، در حوزه سازمانی نیز بر تمامی فعالیتهای زنجیره ارزش در سازمانها و بنگاهها تاثیر می گذارد و استراتژی فناوری، که یکی از مهمترین استراتژیهای عملیاتی کشورها، سازمانها و شرکت ها و بعنوان

۱- نویسنده مسئول: رهام یزدان پناه، کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

۲- سید حبیب الله طباطبائی، استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، دکتری مدیریت تولید