

بررسی رابطه میان مدیریت دانش و اثربخشی بنگاه‌های کوچک با تکنولوژی پایین

سعید حسین رفیعی^{۱*}، حبیب‌الله طاهرپور کلانتری^۲، سمانه همایونی

طرشت، بلوار تیموری، ساختمان پژوهشکده سیستم‌های پیشرفته صنعتی، ط ۵، پ ۵۱۴، rafiei100@gmail.com

نیاوران، جمال‌آباد، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، habtaherk@yahoo.com

سعادت آباد، خیابان بخشایش، کوچه بهار ۵، پلاک ۲۵، طبقه ۴، s_homayooni@yahoo.com

چکیده

این مقاله نتایج پژوهشی را منعکس می‌نماید که با دو هدف در سازمان‌هایی با اندازه کوچک و با سطح تکنولوژی پایین انجام شده است. هدف اول بررسی سطح مدیریت دانش، به شکل سنتی آن می‌باشد و هدف دوم بررسی رابطه میان اثربخشی این بنگاه‌ها و چرخه کامل مدیریت دانش است. براساس این پژوهش مشخص گردید تقویت کلیه عناصر چرخه مدیریت دانش منجر به افزایش اثربخشی در این بنگاه‌ها نمی‌شود و باید بر عناصر ویژه‌ای از این چرخه تمرکز نمود.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش، بنگاه‌های کوچک و متوسط، تکنولوژی، اثربخشی.

۱- مقدمه

مدیریت دانش، به عنوان یک راه حل ارتقاء بهره‌وری، امروزه در بسیاری از محافل علمی مدیریت مطرح است و هر روزه توجه بیشتری به آن جلب می‌شود. از سوی دیگر، ارزش افزوده حاصل از بهره‌گیری بهینه دانش سازمانی، مدیران سازمان‌ها را نیز نسبت به این موضوع بی تفاوت نگذاشته است. اما میزان این ارزش افزوده در سازمان‌های مختلف متفاوت است؛ لذا توجه متفاوتی به امر مدیریت دانش در سازمان‌های مختلف متصور است. به عنوان مثال، در سازمان‌های دانش‌بنیان، دانش، قابلیت کلیدی سازمان است لذا مدیریت آن رابطه مستقیمی با اثربخشی سازمان داشته و عموماً مورد توجه ویژه مدیران این سازمان‌ها قرار دارد. در مقابل، در برخی سازمان‌ها، دانش اندکی خلق و مورد تبادل قرار می‌گیرد و سهم ناچیزی در ارزش افزوده سازمان دارد. اما باید توجه داشت که اگرچه ممکن است مدیریت دانش از عوامل اثربخشی این سازمان‌ها محسوب نشود و مطابق با ادبیات نوین مدیریت دانش جایگاهی در سازمان نداشته باشد، اما این به معنای عدم وجود اقدامات مرتبط با مدیریت دانش حتی به شکل سنتی آن نیست. ممکن است همانند برخی سازمان‌های دانش بنیان ابزارهای نوین مدیریت دانش در این سازمان‌ها راه نیابد اما بهره‌گیری از ابزارها و راه‌کارهایی چون آموزش، برگزاری جلسات تصمیم‌گیری، استفاده از مشورت متخصصان و غیره در هر سازمانی اجتناب ناپذیر است. آنچه که میان این سازمان‌ها ایجاد تمایز می‌نماید و مدیریت دانش را از اولویت‌های متفاوتی برخوردار می‌نماید، ساختار این سازمان‌ها می‌باشد. دو عنصر مهم ساختار، سطح تکنولوژی و اندازه سازمان

۱ و ۲- نویسنده مسئول: کارشناسی ارشد مدیریت (معاون پژوهش پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه شریف)

۲- استادیار موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی