

عناصر کلیدی در حمایت موفق از نوآوری‌های بنیادی: مطالعه موردی سه شرکت ایرانی

حسام‌الدین ساروقی^{۱*}، بهامین توفیقی^۲

تهران، تهرانپارس، خیابان ۲۰۶ غربی (شهید محرم پور)، پلاک ۲، واحد ۸، hessam_saroghi@yahoo.com
تهران، پونک، خیابان شهید میرزابابایی، خیابان ایران زمین شمالی، نبش کوچه علایی، پلاک ۴، واحد ۲۱، btough@yahoo.com

چکیده

سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در بنگاه^۳ یک مکانیزم کاملاً پذیرفته شده برای حمایت و توسعه نوآوری‌های بنیادی در شرکت‌های بزرگ است. یک مطالعه موردی در شرکت‌های شل، نوکیا و آی بی ام سه عنصر برای یک سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر مؤثر ارائه داده است. این سه عنصر عبارتند از انجام یک تحلیل ضرورت نظام‌مند، واضح‌سازی اهداف و ایجاد محیط مناسب. بر این اساس، پژوهش حاضر با اتخاذ روش مطالعه موردی، روند پیاده‌سازی سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر را بر اساس این سه عنصر در سه شرکت ایرانی بررسی کند. یافته‌های حاصل از این پژوهش در قالب جداول مقایسه‌ای بیان شده و در انتها نتایج مربوط مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

واژه‌های کلیدی: سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در بنگاه، نوآوری بنیادی، قابلیت نوآوری

۱- مقدمه

با در نظر گرفتن پتانسیل رشد نوآوری‌های بنیادی، رهبری ارشد در بنگاه‌های بزرگ با چالش بهره‌برداری از این نوآوری‌ها رو به رو است.

ایجاد یک واحد سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در شرکت‌های بزرگ به عنوان ابزاری برای حمایت و توسعه نوآوری‌های بنیادی، به صورت گسترده‌ای توسط دانشگاهیان و مشاوران رواج داده شده است [۳، ۴، ۱۰]. پژوهش‌های قابل توجه‌ای بر روی این موضوع صورت گرفته است، اما کماکان تعداد زیادی از بنگاه‌ها، در تلاش‌های نوآوری خود ناموفق بوده و با شکست‌های اساسی مواجه شده‌اند. [۱]

چرای شکست بیش‌تر ابتکارات مرتبط با نوآوری در سازمان‌ها و ماندگاری برخی از آن‌ها و چگونگی ایجاد سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر موفق در یک شرکت از جمله سوالات اساسی هستند که پژوهش حاضر در پی پاسخگویی به آن‌ها است.

۱ و * - نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی مالک اشتر!!

³ Corporate Venturing