

تجاری سازی نتایج تحقیقات و سند چشم انداز بیست ساله کشور

محمد سریرافراز^۱، سمیه سادات مکیان^۲

۱- خ شهید کلاهدوز، چهارراه قنات، خ آقامیری، ک هاشمیان، پ ۸، جدید، ط ۲

۲- خ انقلاب، پیچ شمیران،

First author's E-mail: ksarirafraz@gmail.com

Second Author's E-mail: s-makian@yahoo.com

چکیده

مقاله فوق بر آن است تا با تبیین زنجیره ما بین خلاقیت، نوآوری و فناوری، نقش تجاری سازی فناوری را در تحقق اهداف علمی – فناوری سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ رصد نماید لذا با استفاده از مدل حاضر این نتیجه حادث شد که بایستی بر تبدیل خلاقیت و نوآوری به فناوری و محصول متمرکز گردید تا بتوان از دانش تولید شده به بهترین شکل استفاده کرد. بطوریکه رویکرد تعداد زیادی از کشورها به خصوص کشورهای پیشرفته و توسعه یافته همین روند است. **واژگان کلیدی:** خلاقیت – فناوری – نوآوری – تجاری سازی فناوری – سند چشم انداز.

مبانی نظری خلاقیت

خلاقیت عبارت است از قدرت اندیشه نو، درخشش یک اندیشه، بوجود آمدن نظر و ایده. به تمثیل می توان گفت «خلاقیت، بذر درخت دانش است». صفات ارثی این دانه «بر اساس جهش تکاملی» روی شاخه ای از شجره ی دانش کهن شکل می گیرد. خلاقیت، آفرینش آمیزه ای بدیع برای حل تناقضات، در قالب یک ایده است که خارج از محدوده ی جواب موجود قرار دارد. هر چه دامنه ی تناقض بیشتر باشد، نتیجه ی فرآیند خلاق تر است. خلاقیت توانایی آفرینش ایده های جدید و کشف راه های نوینی برای

۱.. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، عضو باشگاه پژوهشگران جوان.

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد علوم روانشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی.