

مدلسازی فرهنگ جامعه هدف ایران در پذیرش فناوری اتوماسیون  
ساختمانی در صنعت ساختمان، با استفاده از سیستم های فازی

یحییٰ محمدی<sup>۱</sup>

Ymohammadi@um.ac.ir

### چکیده:

فرهنگ جامعه هدف یکی از عوامل بسیار مهم در انتقال فناوری و توسعه موفق آن در یک بازار هدف جدید، به شمار می رود. با توجه به پیچیده بودن تعریف و کمی نمودن فرهنگ یک جامعه، تاکنون روش ها و مدل های مختلفی برای این موضوع پیشنهاد گردیده است. مواردی همچون، میزان پیشرفت فنی جامعه، سطح علم، سنت ها، روش زندگی، تعامل با یکدیگر و ساختارهای اجتماعی از جمله عوامل تاثیرگذار در فرهنگ یک جامعه به شمار می روند.

در این مقاله، موضوع انتقال فناوری اتوماسیون ساختمانی به حوزه صنعت ساختمان کشور و تاثیر عوامل فرهنگی جامعه هدف ساختمان، شامل پیمانکاران و استفاده کننده گان نهایی ساختمان، بر روی میزان پذیرش آن، مورد بررسی قرار گرفته است. جهت مدل سازی عوامل فرهنگی، از سیستم های فازی به عنوان ابزاری جهت مدل سازی دانش بشری و ایجاد ارتباط یکپارچه بین متغیرهای مساله استفاده گردیده است.

## واژه های کلیدی: فرهنگ، انتقال فناوری، اتوماسیون ساختمانی، سیستم های فازی

## ١-مقدمه

یکی از مسائل بسیار تاثیرگذار در انتقال فناوری از یک جامعه به جامعه دیگر، بحث تفاوت فرهنگ ها در جامعه مبدأ و مقصد می باشد. این مساله خود را در مورد فناوری های جدید و مصرفی که مخاطب و استفاده کننده آنها را بخش عموم جامعه تشکیل می دهد، بیشتر نمایان می سازد. تاکنون فعالیت های مختلفی در زمینه بررسی و مدل سازی عوامل فرهنگی و میزان تاثیر آنها بر روی پذیرش فناوری در جامعه هدف صورت پذیرفته است. بهتر است قبل از بررسی اثرات فرهنگی در پذیرش موفق یک فناوری به چند تعریف در مورد فرهنگ اشاره گردد. فرهنگ یک رفتار اجتماعی است که اعضای یک جامعه مسائل خود را بر اساس آن حل