

## همنوایی استراتژی و تکنولوژی: راز موفقیت سازمان‌ها

بهمن حاجی پور<sup>۱</sup>، مرتضی جوانعلی آذر<sup>۲</sup>، محمدحسن ذوالانوار<sup>۳</sup>

تهران، دانشگاه امام صادق علیه السلام، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، [bhajipour@yahoo.com](mailto:bhajipour@yahoo.com)  
تهران، دانشگاه امام صادق علیه السلام، دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، [zolanvari@isu.ac.ir](mailto:zolanvari@isu.ac.ir)، [javanali@isu.ac.ir](mailto:javanali@isu.ac.ir)

### چکیده

امروزه با توجه به سرعت فزاینده‌ی تغییرات محیطی و همچنین پیچیده‌تر شدن محیط بنگاه‌های اقتصادی، توجه و بهره‌گیری از استراتژی‌های کسب و کار اهمیتی دو چندان یافته است، با این حال داشتن استراتژی صرفاً شرط لازم فعالیت در عرصه‌ی صنایع امروز است. پیش نیاز دیگری که سازمان‌ها برای فعالیت در هر صنعتی به آن نیاز دارند عبارت است از بهره‌مندی از تکنولوژی متناسب با آن صنعت؛ چرا که استراتژی تعیین می‌کند که در چه بازاری رقابت کنیم و تکنولوژی تعیین می‌کند که چگونه رقابت نماییم. با این وجود بسیاری از سازمان‌ها علی‌رغم داشتن استراتژی و تکنولوژی مناسب، به علت عدم همنوایی این دو عنصر مهم سازمانی توان بهره‌گیری از استراتژی و تکنولوژی خود را ندارند. در این مقاله ضمن مرور ادبیات موجود در زمینه‌ی همنوایی استراتژی و تکنولوژی تلاش خواهیم کرد مدلی را برای همنوایی این دو عامل کلیدی در موفقیت سازمان ارائه نماییم.

**واژگان کلیدی:** بنگاه‌های اقتصادی، استراتژی، تکنولوژی، همنوایی استراتژی و تکنولوژی.

### ۱. مقدمه

امروزه با توجه به سرعت فزاینده‌ی تغییرات محیطی و همچنین پیچیده‌تر شدن محیط بنگاه‌های اقتصادی، توجه و بهره‌گیری از استراتژی‌های کسب و کار اهمیتی دو چندان یافته است، چرا که سازمانی که نتواند در شرایط رقابتی کنونی منابع مورد نیاز خود را از محیط پیرامون خود تأمین نموده و به نیازهای جامعه پاسخی مناسب دهد، سرنوشتی جز تعطیلی و عدم امکان ادامه‌ی حیات نخواهد داشت. با این حال داشتن استراتژی صرفاً شرط لازم فعالیت در عرصه‌ی صنایع امروز است. پیش نیاز دیگری که سازمان‌ها برای فعالیت در هر صنعتی به آن نیاز دارند عبارت است از بهره‌مندی از تکنولوژی متناسب با آن صنعت؛ چرا که استراتژی تعیین می‌کند که در چه بازاری رقابت کنیم و تکنولوژی تعیین می‌کند که چگونه رقابت نماییم و حتی می‌توان گفت این تکنولوژی‌های پیشرفته هستند که فرصت‌ها را خلق می‌کند [۱۱]. با این وجود بسیاری از سازمان‌ها علی‌رغم داشتن استراتژی و تکنولوژی مناسب، به علت عدم همنوایی این دو عنصر مهم سازمانی توان بهره‌گیری از استراتژی و تکنولوژی خود را ندارند. همنوایی تکنولوژی و استراتژی سازمان نیز بدین معناست که بین استراتژی کسب و کار و تکنولوژی باید تناسب وجود داشته باشد [۹]، چراکه این موضوع منجر به تقویت هر دو حوزه‌ی استراتژی و تکنولوژی در سازمان خواهد

<sup>۱</sup> دکترای مدیریت استراتژیک (سیاست گذاری بازرگانی)، استادیار، عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز و رئیس گروه مدیریت بازرگانی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه السلام

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق علیه السلام

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت صنعتی دانشگاه امام صادق علیه السلام