

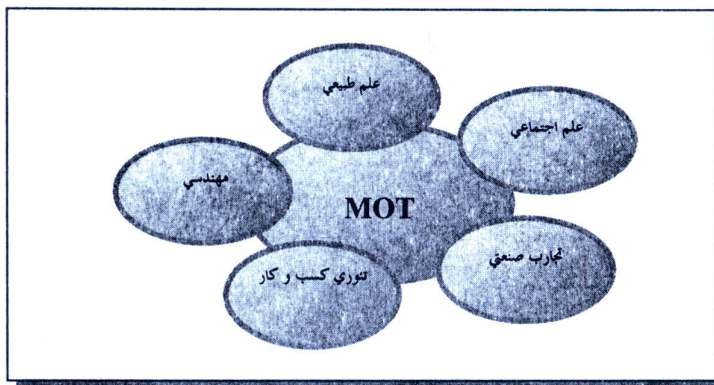
ارتقاء توان داخلی با توسعه تکنولوژی

مصطفی قدرتی
شرکت تامکار

تعاریف و مفاهیم مدیریت تکنولوژی

مدیریت تکنولوژی یک حوزه چند رشته ای از مهندسی، علوم طبیعی، علوم اجتماعی، تجارب صنعتی و تئوریهای کسب و کار را شامل می شود (شکل ۳-۱). یک مهندس از دیدگاه ماشین ها و ابزار به تکنولوژی می نگرد. یک اقتصاددان تکنولوژی را عاملی برای کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری می داند. برای مردم شناس مفهوم فرهنگی دارد و برای جامعه شناس نشانی از تحول اجتماعی است. باین حال همه این گروهها بر این مسئله اتفاق نظر دارند که هدف از کاربرد تکنولوژی دگرگون کردن و متحول کردن محیطی است که انسانها در آن زندگی می کنند [Nji, 1992]. منظور از مدیریت تکنولوژی، مدیریت سیستمهایی است که بستر مناسبی برای خلق، جذب و توسعه تکنولوژی فراهم می کنند. تکنولوژی فی النفسه می تواند خوب و یا بد باشد. آنچه که سبب می گردد تکنولوژی مفید و ارزشمند معرفی گردد مدیریت و کاربرد آن است [Braun, 1998].

تحقیق و توسعه از مؤلفه های اساسی در خلق و ارتقاء تکنولوژی به شمار می آیند اما آنچه از نظر کسب ثروت به واسطه تکنولوژی حایز اهمیت است کاربردی کردن یا اصطلاحاً تجاری کردن تکنولوژی است. و این وقتی محقق می گردد که تکنولوژی با جامعه و نیازهای مشتری اتصال عمیق و حقیقی ایجاد نماید.



شکل (۳-۱): ماهیت چند رشته ای مدیریت تکنولوژی [Khalil, 2000]