

راهبرد استراتژیک مدیریت زنجیره تامین^۱ در طراحی و ساخت قالبها و فیکسچرهای خودروی مینیاتور

محسن رضایی

فوق لیسانس MBA از دانشگاه Kempten آلمان

رییس اداره تامین و تدارک شرکت قالبهای بزرگ صنعتی سایپا

ihdm.rezai@gmail.com

محمد ابراهیم شیرآقایی

فوق لیسانس مهندسی صنایع

کارشناس اداره تامین و تدارک شرکت قالبهای بزرگ صنعتی سایپا

me.shiraghai@yahoo.com

چکیده:

با توسعه روز افزون شبکه های ارتباطی و فناوری اطلاعات، شاهد ظهور ایده های نوین و شکل های بدیعی از فعالیت ها می باشیم. مدیریت زنجیره تامین از جمله مفاهیمی می باشد که تحولات عظیمی را در کشور های صنعتی در عرصه تولید سبب گردیده است. در این مقاله نحوه مدیریت زنجیره تامین، با ارائه مدلی جهت انتخاب و تدوین استراتژی و معرفی راهکار های اجرایی برای شناسایی، نظارت و مدیریت مناسب در زنجیره تامین، به همراه مطالعه موردی در پروژه ساخت قالب و فیکسچر های خودروی مینیاتور مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در ادامه نتایج حاصله از این پروژه ملی و اطلاعات و آمار ظرفیت های داخلی بکارگرفته شده در آن ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین (SCM) - استراتژی - برون سپاری - ظرفیت داخلی - خودروی مینیاتور - قالب و فیکسچر

¹ Supply Chain Management (SCM)