

مطالعه مدیریت تکنولوژی محصول جهت زنجیره تامین شرکت سازه گستر سایپا

قهار زاوش

فوق لیسانس مهندسی مکانیک، دانشجو MBA، رئیس R&D و تکنولوژی محصول شرکت سازه گستر

سایپا

Zavosh@sazegostar.com

آرمین آدینه

فوق لیسانس مهندسی مکانیک، مدیر امور مهندسی شرکت سازه گستر سایپا

Adineh@sazegostar.com

دکتر مهدی شیخ زاده

دکترای مهندسی صنایع، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

Sheikhzadeh@sharif.ir

چکیده :

در مقاله حاضر تلاش گردید با بهینه کاوی بهترین تجربیات خودروسازان برتر دنیا، با لحاظ نمودن شرایط خاص تامین کنندگان ایرانی قطعات خودرو و همچنین مولفه های بخش های مختلف محیط به مطالعه رویه مدیریت تکنولوژی محصول در زنجیره تامین یک خودرو ساز ایرانی بپردازیم. بدین منظور شرکت سایپا به عنوان مثال خودروساز و شرکت سازه گستر سایپا مسئول توسعه و مدیریت زنجیره تامین در نظر گرفته شد. در این راستا با بهینه کاوی (Benchmarking) یک خودروساز اروپایی (پژو-سیترئون) و زنجیره تامین آن و نیز مدل تعالی سازمانی EFQM و همچنین رویکرد تفکر ناب به عارضه یابی و تحلیل فرایند موجود مدیریت تکنولوژی محصول در شرکت سازه گستر سایپا پرداخته شده و با شناسایی علل ریشه ای عوارض موجود، پیشنهادهایی جهت ارتقا روند مدیریت تکنولوژی محصول در این شرکت ارائه شده است.

کلمات کلیدی : مدیریت تکنولوژی محصول، زنجیره تامین، صنعت خودروسازی،

بهینه کاوی، تولید ناب، EFQM