

اجرای مدیریت دانش در زنجیره تامین صنعت خودرو با رویکرد خودکفایی و تقویت قابلیت‌های ساخت داخل

سید علی منصورزاده

کارشناس امور قطعات بدنه سازه گستر سایپا

728@sazehgostar.com

پیام فرهی

کارشناس امور آموزش سازه گستر سایپا

469@sazehgostar.com

چکیده

امروزه دانش و سرمایه فکری سازمان یک عامل اصلی رقابت است در صورتیکه دانش در یک سازمان بصورت جهت دار و بدرستی شناسایی شده یا در صورت نیاز از خارج سازمان تامین گردد با اشتراک گذاشتن و بهره گیری درست از آن می توان هم افزایی مناسبی در سازمان ایجاد نمود که منجر به چابکی سازمان می گردد صنعت خودرو با توجه به توسعه وسیع و نیز پیشرفت سریع و قابل توجه دانش و تجربه در آن در سطح دنیا بسیار رقابتی شده است، با توجه به اینکه زنجیره تامین در صنعت خودرو به لحاظ ساختار و زیر مجموعه های خود و نیز نوع ارتباط این مجموعه ها با یکدیگر بستر مناسبی برای سازماندهی دانش فراهم نموده است بنابراین می توان با استفاده از مدیریت دانش ضمن ارتقاء بهره وری، ایده های عالی و مستمر را در سازمان بومی نموده و رشد قابل توجهی را ایجاد نمود. انجام پروژه مدیریت دانش در زنجیره تامین قطعات خودرو می تواند فواید موثری را برای سازمان، پیمانکاران، کارکنان، مشتریان، شرکتهای خدمات مهندسی و سرمایه گذاران داشته باشد. با مطالعه ساختار زنجیره تامین ملاحظه می گردد که دیتا ها و دانش فراوانی بصورت بالقوه و جزیره ای در تامین کنندگان وجود دارد که مدیریت دانش بعنوان یک حلقه مفقوده می تواند به این دانشها جهت دهد. و با توجه به جایگاه خود نقش بسیار تاثیر گذاری در توسعه خودکفایی خواهد داشت. در این مقاله نتایج حاصل از بکارگرفتن مدیریت دانش در زنجیره تامین قطعات خودرو مورد بحث قرار گرفته و فواید آن در رابطه با تقویت و رفع موانع ساخت داخل و خودکفایی بررسی می گردد و در نهایت نتایج تحلیل و ارزیابی می گردد.

کلمات کلیدی : مدیریت دانش، زنجیره تامین، بهینه کاوی، صنعت خودرو