

نقدی بر زبان مدیریت استراتژیک

استیون فرنچ^۱، محمد اژدری شبستری^۲

چکیده

هدف - هدف از این مقاله مروری بر معناشناسی^۳ زبان مدیریت به منظور جستجوی شفافیت اصطلاحات و چگونگی استفاده و سوء استفاده از آن در ادبیات استراتژیک است.

طراحی / متدولوژی / رویکرد - بررسی گسترده‌ای از ادبیات انجام پذیرفته است.

یافته‌ها - برای مبهم و سیاسی کردن فرآیند مدیریتی به ویژه فرآیند استراتژیک، از زبان مدیریت استفاده شده است. به منظور توسعه ایده‌های تخصص استراتژی، باید استفاده و سوء استفاده از کلمات در فرهنگ لغت^۴ استراتژی فهمیده شود. مشکلی که از این فقدان تعریف ایجاد شده این است که تلاش برای ارزیابی فرآیند استراتژیک در ادبیات و عمل، برای اینکه دقیقاً بدانیم متدولوژی استراتژیک در حال بیان چه چیز است، غالباً غیر ممکن شده است.

کاربردهای عملی - به جای تمرکز کردن بر روی استراتژی لازم است به دنبال درک این باشیم که اصطلاحات چگونه به کار برده می‌شوند و پس از آن معنای واژه‌ها را به مکتب نظرات استراتژیک اختصاص دهیم تا نویسنده/ محقق در هر مقاله مرتبط که چاپ یا منتشر می‌کند، آن را قبول کند.

اصالت / ارزش - ضروری است تا تشخیص دهیم چه اندازه کلمات در ادبیات استراتژی معانی ظریف و مختلفی دارند و طریقه فهمیدن نحوه استفاده از کلمات، به کار بردن اصطلاحات برای یک مکتب فکری است.

نوع مقاله - دیدگاه^۵

کلمات کلیدی

معناشناسی، مدیریت انتقادی، برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک، تفکر

۱ (نویسنده)، Steven French

۲ (مترجم)، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، خیابان ولیعصر (عج) - خیابان توانیر - خیابان نظامی گنجوی - نبش

کوچه هفت پیکر، m_ajdarish@yahoo.com

3 Semantic
4 Lexicon
5 Viewpoint