

بررسی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکتهای خدمات مشاوره، مورد مطالعه: مهندسان مشاور اوج پژوهش صنعت

زهره نعمتی^۱، وحید خاشعی^۲

۱. نویسنده مسئول، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علوم و تحقیقات همدان، بلوار پروفیسور موسیوند،
۰۹۱۲۵۴۷۶۱۸۱ ☎ afsaneh_nemati@yahoo.com

۲. استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران، خ ولیعصر، توانیر، کوی هفت پیکر، ۰۹۱۲۲۸۶۷۱۴۶
vahid.khashei@gmail.com