

# **ارائه چارچوبی برای انتخاب استراتژی رقابتی در بازارهای هدف صادراتی مبتنی بر تحلیل زنجیره ارزش: مطالعه موردی خوشه کسب و کار سرامیک یزد<sup>۱</sup>**

دکتر غلامرضا سلیمانی،

استادیار، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران،  
تهران، خیابان خدامی، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۰، ۰۲۱۸۸۷۷۰۹۱۸.

سید مجتبی موسوی نقابی، «نویسنده مسئول»

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران،

تهران، پل نصر، دانشکده مدیریت، [mojtaba.mousavi@ut.ac.ir](mailto:mojtaba.mousavi@ut.ac.ir)

مرتضی انوشه،

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران،

مشاور عالی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران،

تهران، خیابان خدامی، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۰، ۰۲۱۸۸۷۷۰۹۱۸، [morteza\\_anosheh@ut.ac.ir](mailto:morteza_anosheh@ut.ac.ir)

---

<sup>۱</sup> این پژوهش تحت حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران صورت پذیرفته است.