

تدوین و اولویت بندی استراتژی ها با استفاده از تحلیل
SWOT و فرایند تحلیل شبکه ای (ANP)
(مطالعه موردی : شرکت طراحی و مهندسی ساخت تجهیزات و ابزار آلات سایپا تبریز)

رضا خدایی محمودی

استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد مرند، ایران. تلفن همراه: ۰۹۱۴۴۰۸۹۹۶۱،

Email: reza_khodaie43@yahoo.com

مهدی ارشادی سیس *

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد تبریز، ایران. نویسنده مسئول : تلفن همراه: ۰۹۱۴۹۷۱۴۵۴۹

Email: mehdiershadi_2000@yahoo.com