

بررسی همراستایی استراتژی‌های تولید با استراتژی‌های شرکت در کارخانجات دارویی ایران

فریال ضرابی^{۱*}، علی ایزدی^۲

تهران سه راه تهرانپارس داروسازی ابوریحان، (f62zarrabi@yahoo.com)

تهران جاده مخصوص کرج شرکت لنت ترمز ایران، (aicoeir@yahoo.com)

چکیده

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی میزان همراستایی استراتژی‌های تولید با استراتژی‌های شرکت در کارخانجات دارویی ایران می‌باشد. در تحقیق حاضر برای اندازه‌گیری متغیر مستقل (استراتژی‌های کسب و کار شرکت‌های دارویی ایران) مطابق طبقه بندی مایلز و اسنو (سازمان‌هایی با استراتژی تدافعی، سازمان‌هایی با استراتژی تحلیلی و سازمان‌هایی با استراتژی پیش‌نگر) ارزیابی گردیده است. و برای اندازه‌گیری متغیر وابسته (استراتژی‌های تولید شرکت‌های دارویی ایران) از پروفایل ایده آل شایستگی‌ها ترسیم گردیده است. فرضیه‌های تحقیق شامل یک فرضیه اهم و سه فرضیه فرعی می‌باشد. جهت تحلیل استنباطی داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از فاصله اقلیدسی، ضریب همبستگی پیرسون میزان همراستایی پروفایل‌های شایستگی و استراتژی‌ها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه در سطح معنی داری ۰/۰۴ بیانگر وجود همراستایی میان استراتژی‌های کسب و کار با استراتژی‌های تولید در شرکت‌های دارویی ایران می‌باشد که این مهم ضرورت توجه مدیران ارشد به تدوین و اعتقاد به اجرای استراتژی‌های کسب و کار و تولید با ایجاد همسویی استراتژیک را، بیان می‌دارد.

واژه‌های کلیدی: همراستایی، استراتژی‌های تولید، پروفایل استراتژی، استراتژی کسب و کار.

۱- مقدمه

سطوح مهم برنامه‌ریزی استراتژیک در اکثر سازمان‌ها بزرگ و چند محصولی که تولید غالب آن‌ها تولید انبوه می‌باشد سه سطح استراتژی‌های کارگاه - استراتژی‌های محصول و استراتژی‌های کارکردی - وظیفه‌ای می‌باشد. که بر روی یک محصول یا بازار خاص متمرکز شده است. (واکر و همکاران ۲۰۰۳، ویلن و هانگر ۱۹۹۲، هکس و مجلوف ۱۹۹۶، جانسون و شولز ۲۰۰۲، هیل و جونز ۱۹۹۲، تامپسون ۱۹۹۳) و به بررسی چگونگی یکپارچه و هماهنگ سازی استراتژی‌های سازمان با استراتژی‌های تولید از قبیل کاهش هزینه، کیفیت، تحویل کالا و انعطاف پذیری (نوآوری) می‌پردازد [۶]. موفقیت یا شکست سازمان در گرو توانایی آن در تعریف یک استراتژی اثربخش برای کسب مزیت رقابتی پایدار جهت خلق ارزش بلند مدت است. برای کسب قابلیت رقابت‌پذیری، مدیران باید با اخذ تصمیمات مناسب در حوزه‌های تولید و عملیات، اهداف عملکردی سازمان از جمله سرعت و

۱ و * - نویسنده مسئول: کارشناسی ارشد MBA و مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت داروسازی ابوریحان

۲ - دکتری مدیریت صنعتی، استاد دانشگاه و مدیر عامل شرکت لنت ترمز ایران