

بررسی و تبیین مدیریت استراتژیک رفتار مصرف کننده

محمد محمدخانی^{۱*}، بهروز یوسفی^۲، سبحان شریفی^۳

۱. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، mohammadkhani^{۱۴}@yahoo.com
۲. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، behrouzyosefi@gmail.com
۳. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، s_sigaroodi@yahoo.com