



International Conference on
Strategic Management

مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

الاعتماد بين الملل
مدیریت استراتژیک

جمهوری اسلام ایران تهران - آذر ماه ۱۳۹۴

WWW.SMCONF.IR

شناسایی استراتژی کسب و کار مناسب برای شرکت برق منطقه ای خراسان

سید محمد رضا رزمی^{۱*}، محمد حسین ابویی^۲، محمد صالح اولیا^۳، علی مصطفایی پور^۴

^{۱*} (نویسنده مسئول) دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه یزد، ۹۱۵۹۹۶۷۰۸۶،
smr.razmi90@gmail.com

^۲ استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، ۹۱۳۳۵۷۸۰۴۰، mhabooie@yazduni.ac.ir

^۳ دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، ۹۱۳۱۵۱۰۷۴۷، owliams@gmail.com

^۴ استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد، ۹۱۳۲۵۱۳۷۵۱، mostafaei@yazduni.ac.ir