

تدوین استراتژی با بکارگیری روشهای SWOT، IEF و SPACE.

مطالعه موردی: بانک اقتصاد نوین

حامد پورعلیخانی^۱، سید هانی کریمی^۲

چکیده:

به طور خلاصه پیام تحقیق آن است که سازمانها در بطن جوامع و محیط های متغیر حرکت می کنند و برنامه ریزی آنها که به ناچار می بایست یک برنامه بلند مدت باشد که بدون شناخت عوامل موجود در محیط های درون و بیرون سازمان و همچنین کلیه عوامل تغییر و تحولات مربوط به این محیط ها میسر نخواهد بود و لذا ضروری است که با شناخت پارامترها و فاکتورهای لازم، استراتژی مناسب سازمان انتخاب و سپس دستور تدوین برنامه های آتی سازمانی صادر گردد. لذا با توجه به اهمیت موضوع در این مقاله تحلیلی جامع از تدوین استراتژی مناسب برای بانک اقتصاد نوین با بکارگیری روشهای SWOT، IEF و SPACE بیان گردیده است.

کلمات کلیدی: تدوین استراتژی، نقاط ضعف- قوت و فرصت- تهدید، ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک.

Strategic Management Using SWOT, IEF and SPACE methods, Case Study: *Eghtesad-Novin Bank*

H.pouralikhani, S.H.Karimi

Abstract:

Research is that organizations move into communities and variable environment. Planning in this situation should be a long-term. Without knowing the environment inside and outside the organization as well as factors related to changes in the environment would not be possible. Therefore, it is necessary to know the significant parameters and factors to choose the appropriate strategy. Given the importance of this comprehensive analysis of the E-N Bank's strategy, SPACE, IEF and SWOT methods are presented.

Keywords: strategy, SWOT, situation assessment, strategic action

مقدمه:

صنعت بانکداری ایران شرایط جدیدی را تجربه می کند. ورود بانک های خصوصی به بازار و همچنین برنامه های اصلاحی بانک های دولتی روح رقابت را به این عرصه دمیده اند. از سوی دیگر این صنعت نیروی قدرتمندی را از سوی صنایع رقیب حس می کند. هر چند بازار بورس اوراق بهادار اکنون دوران رکود خود را سپری می کند اما با بازگشت خوش بینی به این بازار که در آینده نزدیک به وقوع خواهد پیوست. این بازار همانند سایر نقاط دنیا، رقیب قدرتمندی برای سپرده گذاری در بانک ها و اعطای تسهیلات به بنگاه ها خواهد شد. از سوی دیگر حدود سه سال است که تقاضای گسترده ای برای اعتبارسنجی در بین بنگاه های ایرانی شکل گرفته است. ما با تغییر چشم انداز ایران، این روند بار دیگر ادامه خواهد یافت و رقیبان بین المللی نیز به عرصه تامین اعتبار در ایران گام خواهند نهاد. از سوی دیگر با وجود اینکه مدت هاست تکنولوژی اطلاعات راه حل های جدیدی را برای خدمات بانکداری ممکن ساخته است اما تاثیر این تحولات با تاخیر و با ورود برخی بانک های ایرانی به عرصه بانکداری

^۱ حامد پورعلیخانی کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، آدرس: خیابان اشرفی اصفهانی. خیابان فکوری. خیابان فراهانی. پلاک ۴۲ واحد ۷، پست الکترونیکی: hamed_pouralikhani@aut.ac.ir

^۲ سید هانی کریمی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، پست الکترونیکی: hani.karimi.64@gmail.com