

تناسب استراتژیک در طراحی سازمان

احمد موافقی^۱

چکیده

سازمان هایی که عملکرد ضعیفی دارند و یا به دلیل عدم همراهی^۲ اهداف با استراتژی ها شکست می خورند. محققین عدم دریافت رهبران درکسب واقعیات پنهان^۳ از ذینفعان و عدم فهم شناخت طراحی سازمان^۴ و همراهی عوامل تشکیل دهند سازمانی در طراحی سازمان را علت آن می دانند. فرآیند تناسب استراتژیک برای توانمند سازی رهبران در غلبه بر سکوت سازمانی^۵ در باره عدم همراهی سازمان با محیط و انتخاب استراتژی مناسب می باشد فرآیند تناسب استراتژیک یک روش تحقیق است که تیم ارشد تحقیق سازمان می تواند با این متد به قابلیت های دینامیک سازمانی دست یابد. که در این مقاله ضمن تشریح مراحل مختلف فرآیند مدیریت استراتژیک به نقش آن در طراحی مجدد سازمان پرداخته شده است. تحقیق در یک شرکت صنعتی در مورد باز طراحی سازمان انجام شد.

کلید واژه : همراهی سازمانی ، طراحی سازمان، قابلیت های دینامیک، یادگیری سازمانی و سکوت سازمانی

^۱. دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک ، دانشگاه دفاع ملی

^۲. alignment

^۳. unvarnished truth

^۴ Organization design

^۵. organizational silence