

مدیریت استراتژیک تنوع نیروی کار، مزیتی رقابتی

فریبرز رحیم نیا^{۱*}، هدیه لقمانی^۲

دانشیار گروه مدیریت، r-nia@ferdowsi.um.ac.ir

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل، Hedieh.loghmani@gmail.com

چکیده

تنوع نیروی کار موضوعی است که سازمان‌ها هر روز بیشتر با آن درگیر می‌شوند. هدف از این مقاله بررسی مقوله مدیریت تنوع از رویکردی جامع است که به مدیران کمک کند تا با رویکردی استراتژیک با مقوله اجتناب ناپذیر تنوع نیروی کار برخورد کرده و از این ابزار ارزشمند برای ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان خود بهره گیرند. به علاوه مدیران می‌توانند با ایجاد تنوع و به کارگیری استراتژیهای مناسب، مزایای تنوع نیروی کار را در سازمان خود به حداکثر برسانند و عواقب ناشی از مدیریت ناصحیح آن را کاهش دهند. در رویکرد جامع به مدیریت تنوع، سطوح مختلف تنوع نیروی کار به همراه استراتژی‌های سازمان در بهره برداری صحیح از آن و چالش‌های پیش روی مدیران در راستای پیاده سازی این استراتژی‌ها مدنظر قرار می‌گیرد. لذا در این مقاله به بررسی ابعاد سطوح مختلف نیروی کار، استراتژی‌ها و چالش‌های مدیریت تنوع پرداخته می‌شود تا نگاهی علمی به این قضیه صورت گیرد.

واژه‌های کلیدی: تنوع، مدیریت تنوع، اقدام مثبت، فرصت برابر، استراتژی‌های مدیریت تنوع.

^{۱*} - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد، ایران «نویسنده مسئول»، تلفن تماس: ۰۵۱۱-۸۸۰۵۳۴۶

^۲ - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران، تلفن تماس: ۰۹۱۵۱۶۷۴۴۶۷