

شناسایی مولفه های اساسی برای ورود شرکت های ایرانی به حوزه ی ائتلافهای استراتژیک

احمدعلی یزدان پناه(نویسنده ی مسئول)

استادیار، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

aayazdanpanah@gmail.com

۰۹۱۲۱۳۰۸۳۲۲

زینب ربیعی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

Z_Rabiee@yahoo.com

۰۹۱۹۱۸۱۵۸۳۵

زهره رستم پور

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، گروه مدیریت بین الملل، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

Rostampour_z@yahoo.com

۰۹۳۶۸۵۵۸۶۵۷