

مدیریت استراتژیک در سازمانهای پیچیده

جواد پیرمردیان^۱، روح ا... شکری^۲، حسن سلطانی^۳، نسرين پیرمردیان^۴
javad.pirmoradian@gmail.com

چکیده:

یکی از مهمترین ابزارهایی که سازمانها برای حصول موفقیت در آینده می توانند از آن بهره گیرند «مدیریت استراتژیک» خواهد بود. با نگاهی دقیق به مفهوم مدیریت استراتژیک می توان به ضرورت استفاده از آن پی برد. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی، لزوم بکارگیری برنامه ای جامع برای مواجهه با اینگونه مسائل، بیشتر از گذشته ملموس می شود. این برنامه چیزی جز برنامه استراتژیک نیست. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و اقتضایی راه حل بسیاری از مسائل سازمانهای امروزی است. پایه های مدیریت استراتژیک بر اساس میزان درکی است که مدیران از شرکت های رقیب، بازارها، قیمت ها، عرضه کنندگان مواد اولیه، توزیع کنندگان، دولت ها، بستانکاران، سهامداران و مشتریانی که در سراسر دنیا وجود دارند قرار دارد و این عوامل تعیین کنندگان موفقیت تجاری در دنیای امروز است. در این مقاله نقش مدیریت استراتژیک در موفقیت سازمانها با استفاده از روش کتابخانه ای مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

کلید واژه: برنامه ریزی استراتژیک، سازمان های پیچیده، برنامه ریزی استراتژیک محتوایی- برنامه ریزی استراتژیک فرایندی

۱- مقدمه:

امروزه دیگر سازمانهای بزرگ که دهه های قبل به وجود آمده بودند، کارساز نیستند و حکم دایناسورهایی را دارند که توان تطبیق خود با محیط را نداشتند و محکوم به فنا شدند. سازمانهای بزرگ با ساختارهای سنتی توان و انعطاف لازم جهت همسویی با تغییرات محیط پیرامونی بویژه با توجه به مسایل جهانی شدن را ندارند و برای بقای خود ناچارند یا تغییر ساختار دهند یا خود را به ابزارهایی مجهز کنند تا توان مقابله با تغییرات جهانی را به دست آورند. سازمان ها محل مناسبی برای

^۱ نویسنده مسئول*: کارشناس ارشد مدیریت صنعتی معاونت مالی و اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمیرم

^۲ کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، شرکت فولاد هرمزگان

^۳ مربی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نی ریز

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی واحد علوم و تحقیقات فارس