



ارائه مدل مفهومی تاثیر سبک رهبری رابطه ای مدیران عامل بر تصمیمات استراتژیک بواسطه ایجاد اعتماد بین مدیران ارشد و یادگیری آنان از شکست ها

نویسنده اول: فریبرز رحیم نیا (نویسنده مسئول) ، دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد- استان خراسان رضوی- مشهد- میدان آزادی- پردیس دانشگاه فردوسی مشهد-دانشکده علوم اداری و اقتصاد- صندوق پستی ۱۳۵۷، تلفن ثابت: ۰۵۱۱۸۸۰۳۳۰۰، تلفن همراه: ۰۹۱۵۳۱۸۱۴۹۲، پست الکترونیک: r-nia@um.ac.ir

نویسنده دوم: یاشارمراذیان، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی- استراتژیک، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد- استان خراسان رضوی- مشهد- میدان آزادی- پردیس دانشگاه فردوسی مشهد- دانشکده علوم اداری و اقتصاد- صندوق پستی ۱۳۵۷، تلفن ثابت: ۰۵۱۱۵۰۱۳۰۱۹، تلفن همراه: ۰۹۱۵۵۲۲۲۵۰۹، پست الکترونیک: yasharmoradian@stu.um.ac.ir