

اثر گذاری منابع بازاریابی / انسانی بر اثربخشی در اجرای استراتژی بازاریابی از طریق خلاقیت در استراتژی بازاریابی

بهناز شفیعی قهدریجانی^۱، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - تحول « نویسنده مسئول» و حسین رضایی دولت آبادی^۲، استادیار گروه مدیریت، بازاریابی بین الملل

۱. دانشکده مدیریت دانشگاه اصفهان، ۰۹۱۳۸۷۴۵۳۲۵، اصفهان؛ قهدریجان؛ خ مدرس؛ ک میعاد؛ پ ۱۷، کدپستی ۸۴۶۱۸۴۶۱۴۱،

b.shafiee14@yahoo.com

۲. دانشکده مدیریت دانشگاه اصفهان، ۰۹۱۳۳۲۷۶۹۳۰، دانشگاه اصفهان؛ دانشکده مدیریت، ho.rezaei@gmail.com