

تدوین و اولویت بندی استراتژی ها با استفاده از مدل های SWOT و QSPM (مطالعه موردی: شرکت آلومتک)

بهنام دهبان^۱، مریم متولی^۲، میعاد دادبین^۳

چکیده

متلام بودن دنیای امروزی موجب گردیده شرکت ها و سازمانهای بزرگ همواره خود را در برابر این تغییرات بینند که گاهی بصورت فرصت و گاهی بصورت تهدید نمود پیدا می کنند. مصونیت از این چالش ها به عنوان دغدغه های اساسی سازمان ها ست لذا بهره گیری از فرایند مدیریت استراتژیک نقش کلیدی در موفقیت سازمانها ایفا می کند. شناسایی عوامل محیطی تاثیر گذار این توانایی را به سازمانها می دهد که بصورت مستمر موقعیت فعلی خود را ارزیابی و برای جایگاه آتی خود استراتژی های مفیدی اتخاذ نمایند.

در این مقاله برای تدوین استراتژی از چارچوب ارائه شده توسط دیوید استفاده گردیده است که برای شروع فرایند برنامه ریزی استراتژیک در ابتدا پس از تشکیل کمیته تخصصی استراتژی، بیانیه های چشم انداز و مأموریت شرکت تعیین گردید سپس در مرحله ورودی از ماتریس های اولویت عوامل داخلی (IFE)^۴ و اولویت عوامل خارجی (EFE)^۵ بهره گیری شده است سپس به کمک ماتریس SWOT^۶ استراتژی های شرکت استخراج گردیده است و در مرحله نهایی بر اساس ماتریس QSPM^۷ استراتژی های سطح کلان شرکت رتبه بندی گردیدند

کلمات کلیدی: تدوین استراتژی، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM

-
۱. کارشناس ارشد مدیریت MBA، گرایش مدیریت استراتژیک ، Behnam.dehban@yahoo.com
 ۲. کارشناس ارشد مدیریت MBA، گرایش مدیریت استراتژیک ، Maryam.Motevali@yahoo.com
 ۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش سیستمهای اقتصادی اجتماعی، Dadbin.miad@gmail.com

^۴ External Factor Evaluation (EFE)

^۵ Internal Factor Evaluation (IFE)

^۶ Strength, Weakness, Opportunity and Threat

^۷ Quantitative Strategic Planning Matrix