

تأثیر فرهنگِ سازمانی بر افزایش مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک ایرانی

مژگان سبحانی، نویسنده مسئول، کارشناس ارشد تجارت الکترونیک
دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران ونک خیابان ملاصدرا دانشکده صنایع، (موبایل ۰۹۳۶۰۶۰۹۹۷۳)
mozghan.sobhani@gmail.com

مریم بابایی خسروشاهی، کارشناس ارشد تجارت الکترونیک
دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران ونک خیابان ملاصدرا دانشکده صنایع، (موبایل ۰۹۱۴۳۰۷۲۵۹۳)
marybabaee@gmail.com