

استراتژی کسب و کار دانش بنیان:

رویکردی جدید به تدوین استراتژی از منظر مدیریت دانش

دکتر رضوان حسینقلی زاده

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

۰۹۱۵۱۰۲۷۶۲۴ rhgholizadeh@um.ac.ir

چکیده

هدف اصلی این مقاله، تبیین شواهد موجود در پاسخ به این سوال اساسی است که استراتژی دانش چگونه می تواند به کسب مزیت رقابتی سازمان ها کمک کند؟ با این توضیح که طرح پارادایم اقتصاد دانش بنیان و تاثیر آن بر تحولات مدیریت سازمان ها مؤید ضرورت نگرش جدید به سازمان و مدیریت به منظور دست یابی و حفظ رقابت در اقتصاد جهانی است. این تغییر بیانگر چالش جدیدی است که بر اساس آن ارزش یک سازمان بیش از پیش بر پایه ارزش دارایی های نامشهود آن تعریف می شود. از این رو، طرح موضوع مدیریت دانش در بستر مدیریت استراتژیک ضرورت توجه به مقوله استراتژی دانش و پیوند آن با استراتژی کسب و کار در دست یابی به مزیت رقابتی پایدار را به ذهن استراتژیست ها متبادر می سازد. به نحوی که می توان به مثابه یک «استراتژی کسب و کار دانش بنیان» در مفهوم واقعی آن قلمداد نمود. در این مقاله، فرایند فرموله کردن استراتژی کسب و کار با تکیه بر مفروضه های اساسی دو دیدگاه منبع محور و دیدگاه دانش محور مورد نظر قرار گرفته و نمود واقعی آن در چهارچوب نظری مدیریت دانش با تمرکز بر هدف گذاری دانشی به منظور تعیین شکاف دانش استراتژیک، شناسایی و نقشه کشی دانش و توانایی یادگیری (کسب و خلق دانش) با هدف درک و تحلیل رقیب، تبادل و اشتراک دانش (ائتلاف استراتژیک) و نیز کاربست نتایج آن در تصمیم گیری های استراتژیک شرکت مورد بحث و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

استراتژی دانش، استراتژی کسب و کار، مدیریت دانش