

Impact of strategic planning of intellectual capitals on organizational agility

تأثیر برنامه ریزی استراتژیک سرمایه های فکری بر چابکی سازمانی

احمد رضا شکرچی زاده^۱، حسنعلی بختیار نصرآبادی^۱، پردیس عسل علیزاده^۲،

^۱عضو هیئت علمی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد

چکیده:

امروزه، با توجه به تغییرات روز افزون انتظارات مشتریان، سازمان ها برای رشد و بقا و توسعه سهم بازار باید به سمت چابکی حرکت کنند. مروری بر ادبیات تحقیق بیانگر اینست که مهمترین بعد موثر بر چابکی سازمانی نیروی انسانی و ساختار مدیریتی می باشد. در این راستا پژوهشی با موضوع بررسی تأثیر برنامه ریزی استراتژیک سرمایه فکری بر چابکی سازمانی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش تعدادی از بانک های دولتی شهر تهران می باشد که تعداد آنها حدود ۱۳۰ شعبه بوده و تعداد نمونه با استفاده از جدول مورگان ۸۰ عدد انتخاب گردید. نتایج این پژوهش که با استفاده از تکنیک های آماری محاسبه شد، نشان می دهد که سرمایه گذاری در بخش برنامه ریزی استراتژیک سرمایه فکری بر چابکی سازمانی اثر مستقیم دارد و باعث بهبود سطح چابکی سازمان می گردد. از بین ابعاد سرمایه فکری بعد رابطه بیشترین تأثیر را بر چابکی سازمان دارد. لذا مدیران ارشد سازمان باید جهت نیل به چابکی، بیشترین سرمایه گذاری را بر برنامه ریزی استراتژیک رابطه سرمایه فکری و نیروی سازمانی داشته باشند.

کلید واژه ها: برنامه ریزی استراتژیک، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، چابکی سازمانی

مقدمه

اینک که در قرن بیست و یکم هستیم، تحولات اجتماعی بسیار سریع و پرشتاب به پیش می تازند. تغییرات به گونه ای رخ می نمایند و به جلو می روند که تصور و تصویر تغییرات آینده بیش از پیش به نقش خیال نزدیک شده است. سازمان های اجتماعی به عنوان بخشی از نظام های پویای اجتماعی به شدت در معرض این تغییرات قرار گرفته اند. سازماندهی های مجدد و با فواصل زمانی کوتاهتر و بکارگیری روش های نوین اداره فعالیت های تولیدی و خدماتی همه و همه در خدمت تغییر و در پی تغییر به خدمت گرفته میشوند. ضروری است سازمانها بستر برنامه های جاری خود را، باساز و کارهایی برای بررسی و ارزیابی محیط و کشف فرصت های استراتژیک کامل کنند. این اولین گام در انجام یک حرکت استراتژیک است. حرکت های استراتژیک در بستر محیط کسب و کار شکل می گیرد و این امر پیوند جداناپذیری را بین اثربخشی استراتژی و شرایط محیط کسب و کار برقرار می سازد. در سازمانها، عامل مهم در بالا بردن اثربخشی، سرمایه فکری است و بخشی است که در مصدر هدایت سازمان قرار دارد. در این تحقیق با بررسی تأثیر برنامه ریزی استراتژیک سرمایه فکری در چابکی سازمانی میتوان به اهمیت این استراتژی پرداخت.