

تدوین استراتژی های تبلیغات در ارتباط با صادرات کاشی استان یزد با استفاد از روش SWOT

۱- علی مروتی شریف آبادی، استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

۲- حسین مقصودی نژاد، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه علم و هنر یزد*

۳- سید جمال الدین حسینی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه علم و هنر یزد

۴- محمد ثعلبی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه علم و هنر یزد