



نگرش جامعه ایران نسبت به سهمیه بندی بنزین و استفاده آن در بخش حمل و نقل

جهانپار بامداد صوفی - محمدعلی طاهری

دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

انجمن اقتصاد انرژی ایران، دفتر مجله اقتصاد انرژی

bamdadsoofi@yahoo.com, mohammadali.taheri@gmail.com

واژه‌های کلیدی: بنزین-تحصیلات-تقاضای مصرف-سهمیه بندی-حمل و نقل-درآمد-نگرش سنجی

چکیده

دولت هر ساله هزینه‌های هنگفتی را صرف واردات بنزین می‌کند. با توجه به اینکه افزایش تقاضا در بخش حمل و نقل برای بنزین رو به افزایش است و بیشتر بنزین کشور در بخش حمل و نقل به مصرف می‌رسد، لذا باید عوامل تعیین کننده و موثر در الگوی مصرف بنزین را مورد بررسی قرار داد. نگرش افراد جامعه نسبت به استفاده از وسائل نقلیه و مصرف سوخت، به عنوان یکی از عوامل تعیین کننده الگوی مصرف بنزین می‌باشد. برای بررسی این نگرش، پرسشنامه‌ای تهیه گردید که نشان می‌دهد که افراد جامعه بیشتر برای چه فعالیت‌هایی از خودروی شخصی استفاده می‌کنند، چه نوع وسیله نقلیه‌ای انتخاب می‌کنند، تعداد سرنشینان آنها در طول روز بطور متوسط به چه میزانی است، میزان درآمد و یا سطح تحصیلات افراد چه تاثیری در میزان استفاده از وسیله نقلیه و مصرف سوخت دارد و سهمیه بندی بنزین چه تغییری در نگرش افراد در نحوه استفاده آنها در وسائل نقلیه و میزان مصرف بنزین ایجاد کرده است. نتایج نگرش سنجی نشان

مقدمه:

می‌دهد، پایین بودن قیمت بنزین و ضعیف بودن شبکه‌های حمل و نقل عمومی در شهرها از مهمترین عواملی هستند که موجب استفاده زیاد از خودروهای شخصی و در نتیجه افزایش تقاضای بنزین می‌شود.

پدیده‌های اقتصادی مجموعه‌ای از ساختارها و الگوهای مختلف می‌باشند که هر یک از آنها با کارکردهای ویژه خود موجب بروز تحولات و تغییرات اقتصادی می‌گردند. در همین حال تحولات اقتصادی به سوی پیشرفت و یا پسرفت حرکت می‌نمایند. توسعه اقتصادی در همین راستا وابستگی شدیدی به توسعه اجتماعی و سیاسی خواهد داشت و الگوهای رفتاری اجتماعی در جامعه و الگوی سیاست گذاری‌ها تغییرات سریعی را بر این روند خواهند گذارد.

الگوهای مصرفی در بخش اقتصادی بر اساس این تحلیل‌ها، ارتباط مستقیم با تحولات و الگوهای رفتاری و عملکردی بخش اجتماعی و سیاست‌های داخلی و خارجی کشور دارند و بهینه سازی این الگوها و سیاست گذاری‌های اقتصادی آن نیز