

عوامل موثر از ویژگی های عناصر فضای عمومی در بالا بردن کیفیت پارک همسایگی

سمیرا راستبد^{۱*}، سونیا راستبد^۲، مرضیه روشن^۳

۱- دانشجوی دکتری معماری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر،

rsamira5@live.utm.my

۲- کارشناس مهندسی معماری، sonia_r70@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی،

marzie.roshan@gmail.com

چکیده

پارک های شهری و فضای های سبز مستقیم و غیر مستقیم بر سلامت انسان تاثیر بسزایی دارند. امروزه علیرغم افزایش خصوصی سازی ها، فرسایش فضاهای عمومی و همچنین برجسته شدن برخی از محلات، در بسیاری از مواقع پارک ها به مکان هایی خنثی در شهرها تبدیل شده اند. پارک ها برای بسیاری از اهداف، توسط مردمی با پیشینه های مختلف و جهت فعالیت های تفریحی فعال و منفعل استفاده می شوند. از آنجاییکه تنها تجربه یک محیط سبز می تواند تاثیری آرامش بخش بر روی بازدید کننده خود داشته باشد، دسترسی به فضاهای سبز با کیفیت، برای همه افراد جامعه مهم و ضروریست. رابطه متقابل و قوی بین مردم، محیط اجتماعی و فیزیکی آنها وجود دارد، بنابراین، در این مقاله عوامل موثر فیزیکی و اجتماعی در فضاهای عمومی، که عامل جذب و جلب رضایت مردم در این فضاهاست، بررسی شده اند. روش پژوهش یک چارچوب کیفی و کمی است و پارک همسایگی موتیارارینی در شهر جوهور کشور مالزی، به عنوان منطقه مورد مطالعه انتخاب شده است. این مطالعه با تکیه بر دو نوع روش انجام شده است: مصاحبه و مشاهدات رسمی و غیررسمی. علاوه بر این، هدف از این تجزیه و تحلیل، تعیین رابطه میان ویژگی های اجتماعی و فیزیکی پارک همسایگی به عنوان یک فضای عمومی جهت استفاده و فعالیت افراد است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که ارتباط مثبتی بین میزان رضایت استفاده کننده از پارک با ویژگی های پارک و فعالیت های افراد وجود دارد. متغیر های عناصر زیبایی، میزان تعامل اجتماعی، حس امنیت و آسایش از جنبه های بصری فضاهای عمومی و متغیر های دسترسی، سرگرمی و امکانات ورزشی، نور مناسب محیط، مبلمان پارک و کیفیت آنها از جنبه های فیزیکی این فضاها محسوب می شوند.

واژه های کلیدی: پارک همسایگی، فضای شهری، عناصر فیزیکی، عناصر اجتماعی، روش لایکرت (LIKERT SKILL)

۱- مقدمه

ساکنان شهری در داخل شهر در یک مقدار محدود از فضای باز قرار میگیرند.

فضاهای باز، در زمینه مناطق شهری، اغلب در مرزهای مدنی به عنوان فضای سبز، پارک، یا برای تفریح منفعل و / یا فعال طراحی می شود. ویلی (۱۹۹۲) متذکر شده است که کیفیت در مورد مردم و رفتار آنها است. کیفیت نه صرفاً در مورد تکنیک ها و روش است، بلکه در حقیقت شامل افرادی است که از آنها استفاده می کنند.