

شناسایی مسائل و راهکارهای حمل و نقل گردشگران و الزامات آن

سید مرتضی رنجبران^{۱*}، حسین حق شناس^۲، علیرضا قاری قرآن^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشکده حمل و نقل، دانشگاه اصفهان، Sm_ranjbaran@yahoo.com

۲- استادیار دانشکده حمل و نقل، دانشگاه اصفهان، Ho_hagh@yahoo.com

۳- استادیار دانشکده حمل و نقل، دانشگاه اصفهان، Gharighoran@yahoo.com

چکیده

تقریباً تمام تحقیقاتی که به بررسی اثر گردشگری در مناطق شهری می‌پردازد، به اثرات بحرانی ترافیک و انتخاب وسیله به عنوان مشکلات گردشگران اشاره می‌کنند، از جمله این اثرات می‌توان به ترافیک سنگین جاده‌ها و زمان زیاد پیدا کردن پارکینگ اشاره کرد. همچنین معضلات زیست محیطی از دیگر نگرانی‌ها می‌باشد. علاوه بر این در این شرایط شهروندان نیز با مشکل رفت و آمد مواجه هستند. با توجه به اهمیت صنعت گردشگری حل مشکل ترافیک با استفاده از تجارب شهرها و مناطق پر بازدید دیگر کشورها و ارائه راهکارهای مدیریت تقاضا ضروری است. در این پژوهش ابتدا به اهمیت صنعت گردشگری و مزایای حاصل از آن از جمله درآمدزایی و اشتغال زایی پرداخته می‌شود. سپس منابع معتبر علمی داخلی و خارجی جهت شناسایی مسائل حمل و نقل گردشگران و ارائه راهکارهای بهبود حمل و نقل گردشگران مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتایج حاصل از این منابع نشان می‌دهد که راهکار بهبود حمل و نقل گردشگران افزایش عرضه برای حمل و نقل شخصی نیست. مهم‌ترین راهکار بهبود حمل و نقل گردشگران استفاده از سیاست‌های تشویقی و تنبیهی از جمله ارائه سرویس جایگزین مناسب و قیمت گذاری پارکینگ و محدوده می‌باشد. پس از بررسی منابع معتبر علمی به سیاست‌های اجرا شده در شهرهای مختلف جهان پرداخته می‌شود. نتیجه حاصل از این بررسی نشان می‌دهد در اکثر این شهرها سرویس‌های جذاب و ویژه‌ای با مشخصات خاص به نام سرویس HOP ON HOP OF ارائه می‌گردد.

واژه‌های کلیدی: (۱) حمل و نقل گردشگر (۲) مدیریت تقاضا (۳) حمل و نقل عمومی (۴) انتخاب وسیله

۱- مقدمه

امروزه واژه گردشگری با صنعت از آن رو هم نشین شده است که سودآوری و اشتغال زایی و اشاعه فرهنگی همگی جز عایدات این واژه‌اند. کشورهای جهان با دو رویکرد به این صنعت روی می‌آورند یا از ابتدا دارای پتانسیل گردشگری از جمله بناهای تاریخی، جاذبه‌های طبیعی و یا مراسم و رسوم خاص باستانی هستند و یا اینکه به دلیل عدم وجود چنین پتانسیلهایی اقدام به ایجاد آن‌ها می‌نمایند که این رویکرد در چند سال گذشته توسط کشورهای مختلف با هزینه‌های گزاف و ریسک‌های متعدد صورت پذیرفته است و دلیل آن هم چیزی جز سودآوری قابل توجه و مطمئن این صنعت نیست. وقتی گردشگران به