

نقش توسعه صنعت گردشگری در توسعه پایدار شهری با استفاده از تکنیک SWot (مطالعه موردی شهر ایلام)

افسانه شجاعی^{۱*}، دکتر جواد رحیمی مقدم^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش
عالی غیر انتفاعی باختر ایلام،
Shojaee.afsane@gmail.com

۲- عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی باختر ایلام،
,

j-rahimi81@yahoo.com

چکیده :

در حال حاضر گردشگری یکی از اصلی ترین ارکان اقتصادی تجاری در جهان است. به نحوی که بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند. در این بین شهرها در بردارنده ی مراکز مهم اقتصادی، علمی، تفریحی، ورزشی، زیارتگاهی، تاریخی، فرهنگی، پزشکی و غیره هستند و افزون بر این موارد از جاذبه های طبیعی (اکوتوریسم) نیز بهره مندند. شهر ایلام نیز با دارا بودن تاریخ کهن خود و جاذبه های طبیعی و دیگر مزایا می تواند به عنوان یک شهر توریست در غرب کشور ایفای نقش کند. در مقاله حاضر با بهره گیری از تکنیک تحلیلی SWot مطالعات کتابخانه ای و بازدیدهای میدانی به بررسی نقش گردشگری و توان های آن در توسعه پایدار شهر ایلام پرداخته شده است. یافته های پژوهش در بررسی توانهای گردشگری شهر ایلام نشان دهنده آن است که با توجه به شرایط آب و هوایی مطبوع و دلپذیر شهر و مناطق پیرامون آن به ویژه در فصل بهار و تابستان مناظر چشم نواز طبیعی، جاذبه های غنی تاریخی و فرهنگی، مذهبی همچنین نزدیکی به مرز بین المللی مهران و... این شهر ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب های بزرگ گردشگری شهری در کشور را دارا می باشد. در مقابل عدم هماهنگی بین سازمانی، عدم تبلیغات مناسب در مقیاس وسیع، کمبود تجهیزات و تسهیلات شهری، عدم تشکیل سازمانهای جهانگردی و عدم آموزش نیروی انسانی متخصص و بسیاری از موارد دیگر از نقاط ضعف موجود در صنعت گردشگری شهری ایلام به شمار می آید. بر این اساس با بیان ویژگی های بارز و پتانسیل های گردشگری و شناسایی چهار عامل قوت ها، ضعف ها - درونی و تهدیدها، فرصت ها - بیرونی در جداول تکنیک SWot به بیان استراتژها و راهکارهای توسعه گردشگری در شهر ایلام پرداخته شده است.

کلمات کلیدی: استان ایلام، توسعه پایدار، شهر ایلام، گردشگری شهری، SWot