

تحلیلی بر توسعه شهر سردشت با رویکرد استراتژی توسعه شهری (CDS)

علی شمعی^۱، آوات عبدالهی^{۲*}، محسن یوسفی فشکی^۳

۱- دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران،
shamaiali@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی
تهران، Awat2711@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی
تهران، std_Yousefi.Feshki@khu.ac.ir

چکیده

رشد فزاینده جمعیت شهرنشین، نارسایی در توزیع متعادل جمعیت، عدم انسجام و آمادگی مناطق شهری برای پاسخگویی به نیازهای شهروندان، رویکرد برنامه-ریزی بخشی منجر به بروز مشکلات اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و زیست محیطی شهر سردشت شده است. با توجه به اینکه از شروع تهیه طرح‌های توسعه شهری در ایران حدود چهار دهه می‌گذرد، اما در عمل طرح‌های شهری به رغم جنبه های مثبت نتوانسته‌اند در مسیر توسعه و پیشرفت شهرها موفق باشند. بر همین اساس راهبرد توسعه شهری (CDS) توسط سازمان ائتلاف شهرها برای حل بخشی از این مسائل مطرح شده است. این پژوهش با روش "توصیفی - تحلیلی و پیمایشی" با بهره گیری از مدل کمی شده SWOT به منظور تدوین استراتژی شهر سردشت برای دستیابی به توسعه پایدار انجام گرفته است. اطلاعات در این پژوهش با استفاده از روش‌های کتابخانه‌ای، میدانی از طریق پرسشنامه و مصاحبه با مسئولین و مدیران شهری جمع آوری شده است. بدین منظور در پژوهش حاضر، در راستای توسعه پایدار، با نظرسنجی پرسشنامه از ده تن از کارشناسان امور شهری عوامل اصلی تأثیرگذار بر توسعه شهر شناسایی شده و پس از ارزیابی و تشکیل ماتریس سوات و وزندهی عوامل مذکور استراتژی‌های درخور ارائه گردید. بر اساس نتایج ارزیابی عوامل درونی و بیرونی و نمودار سوات، مناسبترین نوع استراتژی‌های توسعه شهر سردشت می‌باید از نوع SO باشد. بنابراین استراتژی‌های SO قابل طرح برای توسعه شهر سردشت که عبارت از: تهیه و اجرای طرح های کارآمد شهری، تقویت وجهه شهر سردشت به عنوان یک مقصد گردشگری، ارتقا محتوای شهر، کیفیت کالاهای تجاری و قیمت مناسب، جذابیت و تبلیغات محصولات موجود تجاری به منظور جلب سرمایه گذاری برای توسعه این شهر می باشند، ضروری هستند.

واژگان کلیدی: توسعه شهری، شهر سردشت، استراتژی توسعه شهری، چشم انداز