

امکان سنجی توسعه صنعت گردشگری جزیره ابوموسی

در راستای توسعه پایدار شهری (با استفاده از مدل راهبردی

(Swot

افسانه لطیفی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه‌ریزی

توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار almlati@yahoo.com

دکتر حیدر لطفی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی

واحد گرمسار

چکیده:

توسعه صنعت گردشگری نیازمند شناخت و آگاهی از توانمندیهای محیطی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در هر منطقه می‌باشد مقاله حاضر با هدف شناسایی و ارزیابی توانمندیهای گردشگری جزیره ابوموسی با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی و با مدل راهبردی Swot و همچنین مطالعات میدانی با تعیین نقاط قوت و ضعف داخلی به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری در فرصتها و تهدیدات خارجی پرداخته است نتایج حاصل حاکی از این واقعیت است که جزیره به دلیل داشتن جاذبه‌های بالقوه قابلیت تبدیل شدن به قطب گردشگری در استان هرمزگان را دارد گرچه در بخش زیرساختها، تبلیغات و مدیریت ناکارآمد با موانعی روبرو است اما با بهره‌گیری از راهبردهای رقابتی و با تمرکز بر نقاط قوت درونی و فرصتهای بیرونی می‌توان به ارتقاء و بهبود مولفه‌ها و عوامل موثر در توسعه گردشگری پرداخت.