



بررسی میزان رضایتمندی زائران از امکانات فضا های گردشگری مذهبی (مطالعه موردی آرامگاه خواجه ربیع مشهد) سمیرا محمدی^{۱*}، جعفر بهاری^۲، شهابی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان،
samar.mohammadi@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار
رویان jafarbahari797@yahoo.com

۳- دانش آموخته کارشناسی حسابداری، دانشگاه پیام نور تبریز sh_bahary2008@yahoo.com

چکیده

فعالیت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیتها در جهان مطرح است. گردشگری مذهبی یکی از قدیمی ترین و پررونق ترین گردشگرهای گذشته و حال حاضر دیراسر جهان است که قدمت آن به شکل گیری فرهنگ دینی می رسد سفرهای مذهبی چه در قالب زیارت و چه در قالب دیدن از اماکن مقدس کارکردهای مختلفی در حوزه های فرهنگی اقتصادی اجتماعی و ... به دنبال دارد. علاوه بر این گردشگری مذهبی صنعتی است که با برخورداری از امکانات درآمد زایی، اشتغال زاست و اشاعه فرهنگ و حفظ و احیای آن را نیز به دنبال خواهد داشت. بافت مذهبی، اعتقادات دینی و وجود قطب مذهبی ایران در مشهد شرایط مناسبی را برای توجه هر چه بیشتر به گردشگری مذهبی فراهم کرده است. در این تحقیق به دو صورت به بررسی رضایت مندی زائرین از امکانات فضایی و گردشگری آرامگاه خواجه ربیع پرداخته شده است. روش اول با مراجعه به ادبیات و نتایج تحقیقات مشابه انجام شد و روش دوم به وسیله ابزار تحقیقات میدانی پرسشنامه با طرح سؤالی سعی بر آن شده است تا دید پاسخ دهندگان را در این مورد بررسی قرار گیرد.

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری مذهبی، خواجه ربیع، خراسان رضوی، رضایتمندی