



(تحول فضاهای شهری در عصر رسانه های الکترونیک در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار)

سمیه مهدوی^{۱*}، هما ایرانی بهبهانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران
مرکزی mdv.sma@gmail.com
۲- دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده طراحی محیط
دانشگاه تهران hirani@ut.ac.ir

چکیده

فضاهای شهری مکان هایی هستند که به عموم شهروندان تعلق داشته و با حضور و فعالیت های انسان معنا می یابند. این مکان ها محل بروز فرهنگ عمومی و تجلی مدنیت جامعه هستند. در طول تاریخ کیفیت فضاهای شهری تحولات زیادی داشته و چالش ها و مفاهیم مختلفی در این زمینه مطرح گردیده است. ظهور رسانه ها و انقلاب تکنولوژی اطلاعات به عنوان مهمترین محور تحول در هزاره سوم مطرح شده و در این میان شهر و فضاهای شهری نیز به دلیل ظهور زیر ساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات متحول می شود. از طرفی مبحث توسعه پایدار به عنوان یکی از مناظرات محوری جهان تقریباً همه عرصه های حیات بشری را تحت تاثیر قرار داده است. در این مقاله تلاش شده تحولات فضاهای شهری در پیوند با فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین اهداف توسعه پایدار بررسی شود. با بررسی متون و منابع واجد ارزش پدیده های نظری پیرامون هر مسئله شناخت و تحلیل شده و به صورت توصیفی و استنباطی نتایج و جمع بندی ارائه گردیده است. در راستای رسیدن به اهداف توسعه پایدار فضاهای شهری در عصر دیجیتال می تواند نقش عمده ای در مشارکت گروه های مختلف مردم و تحقق دموکراسی در جامعه ایفا کرده و با خلق فضای جدیدی به نام سایبرنتیک در پیشبرد اهداف توسعه پایدار، روند فرسایش محیط زیست، منابع و انرژی را کاهش دهند.