

بررسی تطبیقی معیارهای رویکرد حفاظت و بازآفرینی پایدار و یکپارچه در بافت تاریخی بازار تبریز (مجموعه صاحب الامر و پل بازارها)

روشنک قلی پور شایان^{1*}

1- کارشناسی ارشد مرمت ابنیه و بافت، دانشگاه شهید بهشتی تهران
gh_roshanak@yahoo.com

چکیده

بافت تاریخی بازار تبریز جزئی از میراث فرهنگی اصیلی است که به تمام جهانیان تعلق داشته و بخشی از میراث فرهنگی جهانی است که به دلیل توسعه مدرنیسم و اقدامات و دخالت‌های بی مورد، یکپارچگی و وحدت مجموعه و در نتیجه اصالت و هویت آن به طور تدریجی رو به خطر می باشد که این گسستگی به دلیل مداخلات نابجا و طرح های بازآفرینی نادرست در بخش شمالی بافت بازار تبریز بیش از پیش رخ داده است، در این مقاله به منظور آگاهی یافتن و رسیدن به عوامل و دلایل شکست طرح بازآفرینی و تجدید حیات بافت شمالی بازار تبریز و در نهایت در جهت ارائه راه حل های مناسب برای بازگرداندن رونق و سرزندگی و پویایی و حفظ ارزش های فرهنگی این بافت تاریخی، پس از مطالعه ادبیات موضوعی و رویکردهای مداخله در بافت های تاریخی، رویکرد بازآفرینی مناسب برای بافت - رویکرد حفاظت و بازآفرینی یکپارچه و پایدار- برای احیای بخش شمالی بافت تاریخی بازار تبریز انتخاب گردیده و سعی شده تا با استفاده از روش تحقیق توصیفی بر پایه رجوع به اسناد معتبر علمی و استناد به طرح های در حال انجام در این زمینه و در رویه ای توصیفی ساز، کارهای مداخلاتی مورد شناخت و بازبینی قرار گیرد و سپس با بهره گیری از روش تحقیق تطبیقی منابع و مواد تحقیق و تطبیق آنها با نمونه موردی بافت شمالی بازار و مداخلات صورت گرفته در این بخش، نوع و چگونگی به کارگیری معیارها، مولفه ها و شاخص های مورد توجه این رویکرد بررسی شود.

واژه های کلیدی: بافت بازار تبریز، رویکرد بازآفرینی یکپارچه، مجموعه صاحب الامر و پل بازارها، طرح احیا

1- مقدمه

فرایند رشد و تحول شهری و ساخت و سازهای جدید در شهر تبریز، به خصوص در بافت های تاریخی چنان سریع می باشد که اگر این بافت ها خود را با این تحولات شهری و مدرن همگام نسازند، رو به فرسودگی رفته و ارزش و هویت خود را از دست می دهند. بازآفرینی در بافت های تاریخی باید راهی در جهت تجدید حیات و زنده و فعال کردن بافت و جلوگیری از فرسودگی آن باشد.

اولین مساله مهم در مورد بافت کهن توجه به ارزش های ناشی از هویت اصیل بافت و در نتیجه یکپارچگی و مضمون واحد آن می باشد،