

احیای هویت محله های تاریخی (نمونه موردی: محله امامزاده یحیی شهر همدان)

مریم قهرمانی^{1*}، دکتر عباس ملک حسینی²

1- مدرس گروه شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، باشگاه پژوهشگران

Mghahremani87@iauh.ac.ir جوان و نخبگان، همدان، ایران
2- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک Malekhoseini@yahoo.com

چکیده

محله های تاریخی، خاطره شهرها را در اذهان زنده نگاه می دارند و در حکم تجربیات متراکمی هستند که گنجینه هایی از خاطرات جمعی و شیوه زندگی پیشینیان را در برگرفته اند، برای کل شهر دارای اهمیت فرهنگی و اقتصادی اند و می توانند ارزش های بصری و هویتی هر شهری را ارائه نمایند. به منظور تحلیل مسائل مربوط به این بافت از تکنیک راهبردی SWOT استفاده و در نهایت پس از تحلیل عوامل داخلی و خارجی راهبرد ST ارائه شده است. در این مقاله تلاش شده است تا از طریق ساماندهی کالبدی و کارکردی، مسئله اصالت محله های تاریخی مورد توجه قرار گرفته تا بدین وسیله نتایج حاصل از اجرای این سیاست واجد اصالت و کارکرد مطلوب باشد. در همین زمینه هویت شهری به عنوان یک معیار برای توسعه و عاملی برای ارتقاء کیفیت محیط مطرح شده است تا بتواند زمینه های مشارکت و امنیت افراد را فراهم نموده و حیات و سرزندگی را به طور طبیعی و پایدار به جریان اندازد.

واژه های کلیدی: هویت مکان، محله تاریخی، احیاء، ساماندهی کالبدی و کارکردی، محله امامزاده یحیی

1- مقدمه

محله ها، این مکان ها را به چیزی مطلوب و خواستنی، اما کمیاب بدل کرده است (تیزدل و همکاران، 1379). امروزه ایجاد هویت در فضاهای شهری² از طریق نمادهای طبیعی و انسانی یکی از مباحث مهم در برنامه ریزی شهری و شهرسازی می باشد. هویت شهرها فضایی برای رشد و توسعه (کمال) انسان بوده و به عنوان یکی از ضروریات توسعه پایدار³ قلمداد می گردد (کیانی و همکاران، 1388). بنابراین احیای هویت محله های تاریخی امری ضروری است که دربرگیرنده بهسازیها⁴ و بازسازیهای⁵ کالبدی و کارکردی می باشد.

1-District

2- Urban spaces

3- Sustainable Development

4- Revitalization

5- Renovation

6- Reality