



شناسایی اولویت های سرمایه گذاری به منظور توسعه ی ویژگی های کیفی معماری سازمانی : ارائه ی یک روش مبتنی بر (AHP)

قدرت الله امام وردی^۱، نقی کاظمی^۲ و محسن کردی^۳ و مجتبی کریمی^۴

^۱استادیار اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز؛ ghemamverdi@gmail.com

^۲کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران؛ kazemi_n@ind.iust.ac.ir

^۳کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران؛ m_kordi@ind.iust.ac.ir

^۴کارشناسی ارشد برنامه ریزی سیستمهای اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز؛ tabakarimi62@gmail.com

چکیده

معماری سیستمی نگرش جدیدی به معماری سازمانی است که سازمان را به عنوان یک سیستم جامع، متشکل از دیدگاه های مختلف سازمانی، فرایندی، دانش، فناوری و... در یک چارچوب یکپارچه تصور می کند. بر اساس چنین نگرشی ویژگی های سازمانی به دو دسته تقسیم می شوند. دسته ی اول ویژگی های کیفی یا سیستمی هستند که در هر سازمانی برخی از آنها می تواند به عنوان مطلوبیت قلمداد شده و تصمیماتی مبنی بر بهینه سازی برخی از آنها نسبت به بقیه صورت گیرد. دسته دوم ویژگی های ارزشی هستند که برآمده از بعد انسانی سیستم سازمانی هستند و برای هر سیستم سازمانی بطور انحصاری وجود دارند. پژوهش حاضر با تمرکز بر ویژگی های دسته ی اول، شناسایی اولویتهای سرمایه گذاری در راستای بهبود این ویژگی ها را به عنوان یک چالش مهم پیش روی سازمان ها مطرح کرده است. سپس در ادامه یک متدولوژی چند مرحله ای مبتنی بر فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) به منظور پاسخگویی به چالش مورد اشاره پیشنهاد کرده است.

کلمات کلیدی

معماری سیستمی، لایه های معماری، ویژگی های کیفی سازمان، AHP، اولویت های سرمایه گذاری.

Identify investment priorities to develop the qualitative features of enterprise architecture: Propose a method based on (AHP)

Gh. Emamverdi^۱, N. kazemi^۲, M. kordi^۳ & M. karimi^۴

^۱Assistant Professor of economics, Islamic Azad University Central Tehran Branch

^۲Msc of Industrial Eng. Iran University of Science & Technology

^۳Msc of Industrial Eng. Iran University of Science & Technology

^۴Msc of Planned economic systems, Islamic Azad University Central Tehran Branch

ABSTRACT

System architecture is new approaches to enterprise architecture that organization considered as a system consisting of different viewpoints organizational, process, knowledge, technology and ... in a unified framework. Based on such approach organizational characteristics can be divided into two categories. First category are qualitative or systemic features that in any organization, some of them can be viewed as desirable and decisions to be made based on optimization some of them than others. The second category are valuable features that are derived from the human dimension of organizational systems and are available exclusively for the enterprise system. This study focuses on the first category of features and identify investment priorities in improving these features is discussed as a key challenge facing organizations. Then, a multi-stage methodology based on the analytic hierarchy process (AHP) is proposed in order to meet the challenge.

^۱ محسن کردی، ۰۹۱۲۷۵۱۸۲۴۰، قم، ۲۴ متری آیت الله کاشانی، کوچه ۱۹، پلاک ۲۹۱