



ارزیابی عوامل تاثیر گذار در ایجاد عدم انطباق های محصولات تولیدی از دو دیدگاه کیفی و کمی

مجید امین نیری^۱، امیر فتح علی^۲، سجاد فاضلی پور^۳

^۱دانشیار گروه مهندسی سیستم، دانشگاه صنعتی امیر کبیر؛ Mjnayeri@aut.ac.ir

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه صنعتی امیر کبیر؛ Amir.Fathali@aut.ac.ir

^۳دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه صنعتی امیر کبیر؛ Sajad.Fazeli@aut.ac.ir

چکیده

سازمان های پویا با نگرش بلند مدت، کیفیت را به عنوان یک اصل اساسی سازمان خود تلقی می کنند؛ اینگونه سازمان ها می دانند که مفهوم کیفیت مفهومی پویا و پیچیده است. به منظور بهبود کیفیت، کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری، ابزارهای مختلفی توسط شرکت ها به کار گرفته می شود. استفاده موثر از فن آوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی در جهت اهداف مطرح شده مهم است. با جمع آوری تمام داده ها و فرایندهای یک سازمان در یک سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی، می توان تحلیل مناسبی از فرآیندها و نتایج آن ها در سازمان داشت.

هدف اصلی پژوهش حاضر تحلیل و ارزیابی عدم انطباق های محصولات تولیدی از دیدگاه مدیران تصمیم گیر و تصمیم ساز و مقایسه با شاخص های تعیین شده در سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی است. بدین منظور ابتدا پرسشنامه هایی طراحی و از طریق مصاحبه و دریافت دیدگاه خبرگان صنعت، مدیران و همچنین استادان مربوطه تهیه و تکمیل شدند. سپس ارتباط شاخص های حاصل از عدم انطباق های ثبت شده در سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی و دیدگاه مدیران تصمیم گیر و تصمیم ساز سازمان بررسی و تحلیل شد. این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی بوده است که در مجموع ۲۶ پرسش جمع آوری و از دو دیدگاه کیفی و کمی مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت. این مطالعه نشان داد که تحلیل و به کارگیری این نتایج باعث بهبود مستمر در تولید محصول می گردد.

کلمات کلیدی

کیفیت، آنالیز حالات بالقوه خرابی، عدم انطباق، فن آوری اطلاعات، سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی.

Evaluation of Factors Affecting the Occurrences of Production Nonconformities in both Qualitative and Quantitative Approaches

Majid AminNayeri, Amir Fathali, Sajad Fazeli

Dr. of System Engineering, Amir Kabir University of Technology; mjnayeri@aut.ac.ir

M.Sc. of Socioeconomic Engineering, Amir Kabir University of Technology; Amir.Fathali@aut.ac.ir

M.Sc. of Socioeconomic Engineering, Amir Kabir University of Technology; Sajad.Fazeli@aut.ac.ir

ABSTRACT

Dynamic organizations with a long-term perspective; regarded the quality as a fundamental principle. They consider the quality of products as a dynamic and complex concept. To improve quality, reduce costs and increase productivity, companies use various tools. The effective use of information and communication via modern technologies is a crucial for the stated purposes. Collecting all data and

[□] امیر فتح علی، ۰۹۱۲۳۲۰۶۳۸۳

^{□□} سجاد فاضلی پور، ۰۹۱۲۳۰۳۴۸۸۵