



## ارائه مدلی برای بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی و نوآوری (مطالعه موردی

شرکت بیمه آسیا)

مصطفی دلیرپور<sup>۱</sup>، دکتر سعید یعقوبی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران، ایران mostafadalirpour1@gmail.com

<sup>۲</sup> استادیار دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران، ایران  
yaghoubi@iust.ac.ir

### چکیده

هدف کلی پژوهش حاضر ارائه مدلی برای بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی و نوآوری می باشد. پس از بررسی پیشینه نظری و پژوهشی مدل مفهومی پژوهش تدوین گردیده که در این مدل یادگیری سازمانی رابطه مستقیم با مدیریت دانش دارد و این دو متغیر بر نوآوری سازمانی تاثیر گذار هستند. در این پژوهش تعداد ۱۵۲ از کارشناسان شرکت های بیمه آسیا در شهر تهران به عنوان نمونه انتخاب شده و داده های این پژوهش با استفاده از سه پرسشنامه ای که پایداری آن توسط آلفای کرونباخ و روایی آن توسط تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفته جمع آوری شد. یافته های بدست آمده حاکی از آن است که یادگیری سازمانی نیز رابطه مثبت و معناداری با مدیریت دانش دارد. علاوه بر این یادگیری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد. مدیریت دانش نیز تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد.

### کلمات کلیدی

مدیریت دانش، یادگیری سازمان، نوآوری سازمان، آلفای کرونباخ، تحلیل عاملی.

## Providing a model for evaluation of the impact of knowledge management on organizational learning and innovation

Mostafa Dalirpour, Peyman Akhavan

Industrial Engineering Department, University of Science and Technology, Tehran, Iran

Industrial Engineering Department, University of Science and Technology, Tehran, Iran

### ABSTRACT

The present research aims at presenting a model for examination of the impact of knowledge management (KM) on organizational learning and innovation. After reviewing the related background, the conceptual model of the research was developed. Considering the model, organizational learning directly associates with knowledge management (KM) and therefore, they are influential on organizational innovation. The study sample consisted of 152 experts of Asia Insurance companies in city Tehran. Three questionnaires that their validity and reliability were approved by confirmatory factor analysis and Cronbach's alpha respectively were adopted to collect data. The obtained results indicate that organizational learning positively and meaningfully relates to knowledge management (KM). Additionally, organizational learning has a positive effect on organizational learning. Also, knowledge management positively and meaningfully affects on organizational innovation.

### KEYWORDS

[mostafadalirpour1@gmail.com](mailto:mostafadalirpour1@gmail.com)

<sup>۱</sup> مصطفی دلیرپور ۰۹۱۷۸۰۸۰۲۸۷