



معرفی اکشن پلن فازی و استفاده از MCDM فازی جهت حل مدل

فربد ذوالریاستین، امیر رضا احمدی کشاورز^۱

دکتری مهندسی صنایع، استادیار دانشکده صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز؛ farzor.uni@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز؛ starlight5556@yahoo.com

چکیده

رسیدن به اهداف مورد نظر شاخصهای کلیدی در صنایع، با استفاده از روشهای جاری به طور معمول با تدوین برنامه عملیاتی^۱ برای کلیه سطوح سازمانی و پایش مقدار نتایج حاصله توسط برگه بررسی نتایج برنامه عملیاتی^۲ صورت می گیرد. از این رو با توجه به اینکه دستیابی به اهداف برنامه عملیاتی بخش مهمی از استراتژی سازمان محسوب می شود، در این مقاله با توجه به تغییر روش از بازرسی به خود کنترلی و قرار گرفتن اهداف در یک بازه کنترلی، استفاده از سیستمهای فازی^۳ در قالب برنامه عملیاتی فازی^۴ و پایش اهداف سعی بر کاهش موانع و مشکلات شده است. همچنین با توجه به تعیین آرمان ها و اهداف استراتژیک سازمان از اکشن پلن فازی در منظرهای کیفیت^۵، هزینه^۶ و زمان^۷ استفاده شده است و با توجه به اینکه شاخص های کنترلی در یک محدوده قرار گرفته اند، از برگه بررسی نتایج فازی^۸ جهت پایش شاخص ها استفاده گردیده است. هدف از ارائه این مقاله معرفی اکشن پلن فازی و تبدیل شاخصهای کنترلی وصفی به فازی و انتخاب راهکار مناسب جهت پیدا کردن مقدار اهداف در قالب برنامه عملیاتی با استفاده از روش تصمیم گیری خطی چند هدفه تحت عنوان اکشن پلن فازی می باشد.

کلمات کلیدی

برنامه عملیاتی، خودکنترلی، برگه بررسی نتایج برنامه عملیاتی، آیتم کنترلی، FUZZY MCDM

Introducing Fuzzy Action Plan and Using Fuzzy MCDM for Model Solving

Farbod Zorriassatine; Amir reza Ahmadi Keshavarz

ABSTRACT

Targets for key indicators in industry, based on the current methods, are usually achieved by setting action plans for all levels of the organization and monitoring of the results by means of a Review Format. Therefore, in the this article, considering that achievement of the objectives of action plan is an important part of corporate strategy, based on a change in method from inspection to self-control and placing of the targets in a control range, fuzzy systems are used within a Fuzzy Action Plan together with monitoring of targets to reduce barriers and problems. Also, according to the vision and strategic objectives of organization Fuzzy Action Plan is used in terms of quality, cost and time and considering that control indicators are located within a specified range, a Fuzzy Review Format is used for the monitoring of indicators. The purpose of this article is to introduce Fuzzy Action Plan, show the conversion of attribute control indicators to fuzzy ones, and describe how to select the right solution to determine target values within an action plan by means of a Linear Multi-objective decision method, as a fuzzy Action Plan.

KEYWORDS

Action plan , Self-control , Review Format , Item control , Fuzzy MCDM.

^۱ امیررضا احمدی کشاورز، تهران - کیلومتر ۹ جاده مخصوص - شرکت پارس خودرو، 09126106860