



نیاز به تدوین یک چارچوب برای بقا و ماندگاری سازمانها؛ آری یا خیر؟

علیرضا طالبی مزرعه شاهی^۱، احمد ودادی^۲، جلال حقیقت منفرد^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه مدیریت اجرایی، تهران، ایران؛
TalebiPMP@gmail.com

^۲ استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه مدیریت اجرایی، تهران، ایران؛ Ahvedadi@gmail.com

^۳ استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه مدیریت اجرایی، تهران، ایران؛ Jhmonfared@yahoo.com

چکیده

سالانه علیرغم ورود تعداد زیادی از بنگاه ها به صنعت، تعداد قابل توجهی نیز در مراحل مختلف چرخه حیات (تولد، بلوغ، ...)، توان ادامه فعالیت را از دست داده و مرگ سازمانی را تجربه می کنند. کسب و کارهایی که توانایی شناسایی عوامل اثرگذار بر بقای خود را داشته و در جهت پاسخگویی به آنها سریعتر اقدام نمایند می توانند بقای خود را تضمین می نمایند. مدیران سازمانها با این سوال مواجه هستند که ابعاد بقای سازمانها چیست. بررسی پیشینه مطالعات نشان می دهد در حوزه مدل های رشد، توسعه، تعالی و بلوغ سازمان، تحقیقات گوناگونی انجام شده است. لکن بقای سازمان، که مقدمه و لازمه هر گونه رشد، توسعه، تعالی و بلوغ سازمان می باشد کمتر مورد توجه قرار گرفته است و یک ساختار چندبعدی که نشان دهنده ابعاد گوناگون بقای سازمان باشد ارائه نشده است. مساله اصلی مقاله حاضر، بررسی اهمیت و لزوم تدوین یک چارچوب و ساختار چندبعدی برای بقای سازمانها است.

کلمات کلیدی

چارچوب، بقا، ماندگاری، سازمان.

Create a framework for survival and sustainability of organizations; Yes or No?

¹Alireza Talebimazraehshahi, ²Ahmad Vedadi, ³Jalal Haghighatmonfared

¹Ma EMBA Student, PMP, Department of Executive management, Electronic Branch, Islamic Azad university, Tehran, Iran, +989122592723; TalebiPMP@gmail.com

²Assistant professor. Department of Executive management, Electronic Branch, Islamic Azad university, Tehran, Iran, +989121326188; Ahvedadi@gmail.com

³Assistant professor. Department of Executive management, Electronic Branch, Islamic Azad university, Tehran, Iran, +989125872080; Jhmonfared@yahoo.com

ABSTRACT

There are too companies that in life cycle steps miss their power and get out of rival and die.

Companies that are able to identify their key successful factor for survival and they do what must do fast can assure their survival. There is a key question! How companies can save their life and be sustain? What are their survival factors? There are too researches about grow up, develop, excellence and maturity of organization. survival that is really important is forgotten. There is not any multidimensional constructs to show organizational survival factors. Main problem in this essay is assessing importance and requirement to create a framework and multidimensional construct for organizational survival.

KEYWORDS

Framework, survival, sustainability, organization.

ⁱ علیرضا طالبی مزرعه شاهی، 09122592723، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، تهران، ایران.